Pollio 1872

2022 SUSTAINABILITY REPORT

"I valori che guidano le organizzazioni sono le basi su cui si costruisce il futuro.

I nostri, dopo oltre 150 anni di storia e 5 passaggi generazionali,
sono le radici da cui prende vita l'albero della Flli Polli:

***Coerenza** nel mettere sempre al centro la sostenibilità e la stabilità*
dell'Azienda e in subordine gli interessi personali.

***Coraggio** nel guardare al cambiamento, all'innovazione,*
al futuro come bussola gestionale.

***Coesione**, nel rimanere uniti, remare insieme nella stessa direzione,*
anche e soprattutto nei momenti di difficoltà.

***Correttezza**: faccio parte della generazione che crede che la parola data,*
la stretta di mano e guardarsi negli occhi siano valori sacri.
Questa qualità è alla base di ogni scelta che facciamo.
Ed è con questo spirito che oggi sottoscrivo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Il primo passo di un lungo percorso che ci fa guardare con orgoglio
e con maggiore fiducia al futuro."

Presidente Marco Polli

"The guiding values of organisations are the foundations on which the future is built.
Ours, after more than 150 years of history and five generational transitions, are the roots from which the Flli Polli tree takes life:
***Consistency** in always putting sustainability and stability at the centre of the company while subordinating personal interests.*
***Courage** in driving changes, in leveraging innovation, in envisioning the future as a management compass.*
***Cohesion**, remaining united, pulling together in the same direction, even and especially in troubled times.*
***Fairness**: I belong to the generation that believes that the given word,*
the handshake and looking each other in the eye are sacred values.
This quality underlies every choice we make. And it is in this spirit that today I undersign our first Sustainability Report.
The first step of a long journey that makes us look at the future with pride and with greater confidence."

Polli
1872
Una lunga storia di amore per la Terra e i suoi frutti.

INDICE / INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER / *LETTER TO STAKEHOLDERS* 7

IL PROFILO DI F.LLI POLLI / *THE PROFILE OF F.LLI POLLI* 15

Highlights della Società / *Company Highlights* 18

La governance e l'etica del business / *Governance and business ethics* 19

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE / *THE GOVERNANCE STRUCTURE* 19
I VALORI / *VALUES* 23
IL CODICE ETICO / *THE CODE OF ETHICS* 25

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ / *THE PATH OF SUSTAINABILITY* 31

Gli stakeholder / *Stakeholders* 32

ADESIONI AD ASSOCIAZIONI / *MEMBERSHIPS IN ASSOCIATIONS* 33

L'analisi di materialità / *The materiality analysis* 35

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE / *ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY* 41

Energia ed emissioni / *Energy and emissions* 42

Materie prime / *Raw materials* 46

Risorse idriche e acque reflue / *Water resources and wastewater* 52

Rifiuti e circolarità / *Waste and circularity* 54

Packaging / *Packaging* 55

Biodiversità e capitale naturale / *Biodiversity and natural capital* 60

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE / *RESPONSIBILITY TOWARDS PEOPLE* 63

Le nostre persone / *Our people* 64

Salute e sicurezza sul lavoro / *Health and safety at workplace* 66

Diversità e pari opportunità / *Diversity and equal opportunities* 68

Sviluppo e benessere dei dipendenti / *Employee development and well-being* 70

Qualità e tracciabilità / *Quality and traceability* 72

Marketing ed etichettatura / *Marketing and labelling* 74

Educazione e nutrizione / *Education and nutrition* 76

Innovazione / *Innovation* 82

RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ / *RESPONSIBILITY TOWARDS THE COMMUNITY* 87

Catena di fornitura / *Supply chain* 88

Rapporto con le comunità locali / *Relationship with local communities* 90

APPENDICE / *APPENDIX* 95

Nota metodologica / *Methodological note* 95

Indice dei contenuti GRI / *GRI Table of contents* 96

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Oggi con grande orgoglio e consapevolezza presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Polli. Uno strumento importante per raccontare il nostro percorso, parlare del nostro impegno nel lavoro di tutti i giorni e rendicontare l'efficacia della nostra azione e il valore dei nostri progetti per la realizzazione dei nostri ambiziosi obiettivi.

Lavorando prodotti della Terra, il nostro percorso e la nostra storia sono da sempre stati contraddistinti da una "naturale" attenzione ai temi della Sostenibilità e da una sensibilità costante alla diffusione dei valori comportamentali necessari all'affermazione di un modello d'impresa in grado di creare sviluppo nel rispetto dell'ambiente e delle persone, generando impatti positivi a tutti gli stakeholders.

LETTER TO STAKEHOLDERS

Today, with great pride and awareness, we present the first Polli Group Sustainability Report. An important tool to describe our journey, talk about our commitment to everyday work and report on the effectiveness of our action and the value of our projects for the achievement of our ambitious goals.

Working with products from the Earth, our path and our history have always been characterized by a "natural" attention to Sustainability issues and by a constant sensitivity to the diffusion of the behavioural values necessary for the affirmation of a business model capable of creating development with respect for the environment and people, thus generating positive impacts for all Stakeholders.

da sinistra/*from the left:* Marco Fraccaroli, Manuela Polli, Marco Polli.

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad eventi con ricadute dirompenti sul piano sociale. Segnali altrettanto importanti e sempre più forti ci arrivano con continuità anche sul fronte ambientale, in particolare con l'accelerazione ormai fuori controllo dei processi di cambiamento climatico. Abbiamo pertanto sentito il bisogno di **imprimere ancora maggior forza** e maggior focus alla nostra azione con il desiderio di essere **attori** di un **cambiamento** che deve realmente e rapidamente avvenire.

Questo Bilancio, il primo della lunga storia del nostro Gruppo, rappresenta il segno più tangibile e l'espressione più chiara della forza che vogliamo imprimere alla nostra azione, che vede al centro del nostro pensiero il **"Vivere Polli"**, essenza dell'adesione ai valori che ci ispirano e modo di interpretare costantemente l'attenzione ai temi della sostenibilità nel nostro operato.

Il principio ispiratore della nostra **Visione**, ossia la diffusione di un modello di consumo sostenibile incentrato sull'apporto nutrizionale dei vegetali e sulla qualità dei nostri prodotti nel rispetto dell'ambiente e delle persone, è alla base di questo percorso nel quale la sostenibilità parte innanzitutto dalla Terra, dalla quale tutti i giorni riceviamo le materie prime che trasformiamo per fare arrivare tutti i giorni i nostri prodotti sulle tavole dei consumatori in tutto il mondo.

Vivere Polli significa essere consapevoli della responsabilità verso la **Terra** e verso le Persone che in essa vivono. Significa stabilire relazioni di lunga durata con i nostri Fornitori, basate su valori condivisi di riduzione dell'impatto ambientale. Significa migliorare costantemente la nostra impronta, attraverso fabbriche sempre più

In recent years we have witnessed events with disruptive repercussions on the social level. Equally important and increasingly strong signals are also coming to us continuously on the environmental front, in particular with the now out-of-control acceleration of climate change processes. We, therefore, felt the need to give even greater strength and focus to our action with the desire to influence change which must take place.

This Report, the first in the long history of our Group, represents the most tangible sign and the clearest expression of the strength we want to give to our action, which places ***"Vivere Polli"*** *at the centre of our thinking, the essence of adherence to values that inspire us and a way of constantly interpreting the attention to sustainability issues in our work.*

The inspiring principle of our ***Vision****, i.e., the dissemination of a sustainable consumption model centred on the nutritional intake of plants and the quality of our products while respecting the environment and people, is at the basis of this path wherein sustainability starts above all from the Earth, from which we receive the raw materials that we transform every day to let our products reach the tables of consumers all over the world every day.*

Vivere Polli *means being aware of the responsibility towards the* ***Earth*** *and towards the People who live on it. It means establishing long-lasting relationships with our Suppliers, based on shared values of reducing environmental*

green e sempre più circolari.

Vivere Polli significa studiare e produrre **Prodotti** mantenendo tutti i giorni la promessa al consumatore di bontà e piacere insieme al massimo beneficio delle proprietà nutrizionali dei vegetali.

Vivere Polli significa rinnovare costantemente l'impegno verso le nostre **Persone** per la promozione del merito e per la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo e verso le **Comunità Locali** per garantire con continuità il nostro contributo allo sviluppo dei territori.

In tutto questo percorso sono fondamentali il supporto e gli stimoli che riceviamo costantemente dai nostri **Clienti** su tutti i temi legati alla sostenibilità e la possibilità di condividere progetti ed interventi sui prodotti, ma anche sui processi, in grado di favorire un'azione di miglioramento continuo fondamentale per il raggiungimento dei risultati.

Coniugare la crescita con la sostenibilità ambientale, economica e sociale è alla base di questo nuovo percorso di **Sostenibilità Polli**, attraverso un approccio al business nel quale si affermino con priorità le esigenze di tutela della Terra e di miglioramento della qualità di vita delle Persone.

Negli ultimi anni il Gruppo Polli ha vissuto uno **straordinario processo di crescita** che l'ha portato a raddoppiare il proprio fatturato in pochi anni superando i 150 milioni di Euro proprio nel 2022, trainato dallo sviluppo nei mercati

---

impact. It means constantly improving our footprint, through ever greener and ever more circular factories.

***Vivere Polli** means studying and producing **Products**, thus keeping the promise to the consumer of goodness and pleasure together with the maximum benefit of the nutritional properties of vegetables.*

***Vivere Polli** means constantly renewing the commitment to our **People** for the promotion of merit and for the creation of a positive and inclusive work environment and to the **Local Communities** to guarantee our continuous contribution to the development of the territories.*

*Throughout this process, the support and stimuli that we constantly receive from our **Customers** on all issues related to sustainability and the possibility of sharing projects and interventions on products, but also on processes, capable of promoting continuous improvement are essential for achieving results.*

*Combining growth with environmental, economic and social sustainability is the basis of this new **Polli Sustainability** path, through an approach to business wherein the needs to protect the Earth and improve People's quality of life are given priority.*

In recent years, the Polli Group has experienced an extraordinary growth that has led it to double its turnover in just a few years, exceeding €150 million in 2022, driven by development in international markets and by the affirmation in the

internazionali e dall'affermazione nel comparto dei Sughi Pronti, nel quale oggi la nostra Azienda è diventata il player di riferimento nel segmento dei Pesti. Allo stesso tempo ha affrontato con successo importanti sfide interne, come il processo di managerializzazione e quello di internazionalizzazione con l'avvio e consolidamento delle filiali estere. Tutto questo in un contesto caratterizzato da eventi esogeni di straordinaria portata, dalla fase pandemica prima, al conflitto in Ucraina poi, ai quali l'Azienda e le sue Persone hanno sempre saputo reagire con grande determinazione ed energia.

Aver realizzato risultati così importanti ci rende orgogliosi, ma accresce ancor di più la consapevolezza della

"Coniugare la crescita con la sostenibilità ambientale, economica e sociale è alla base di questo nuovo percorso di Sostenibilità Polli"

"Combining growth with environmental, economic and social sustainability is the basis of this new Polli Sustainability path"

Ready Made Sauce sector, in which today our Company has become the leader in the Pesto segment. At the same time, it has successfully faced important internal challenges, such as the managerialization and the internationalization processes with the launch and consolidation of foreign branches. All the above is in a context characterized by exogenous events of extraordinary importance, from the pandemic phase first, to the conflict in Ukraine then, to which the Company and its People have always known how to react with great determination and energy.

*The achievement of such important results makes us proud, but it increases even more the awareness of the **responsibility** that a company like Polli has towards its people, towards the communities, the territories and towards the environment.*

responsabilità che un'Azienda come Polli ha verso le sue persone, verso le comunità, i territori e verso l'ambiente.

Il futuro ci pone davanti ad **obiettivi ancor più sfidanti** in termini di crescita, nel quale diventa essenziale rafforzare un'identità di Gruppo in grado di generare valore sostenibile e condiviso con tutti i nostri portatori d'interesse. Per questo motivo la Sostenibilità ha assunto un **ruolo centrale nel nostro Piano Industriale**, con obiettivi importanti, ma soprattutto con un'azione che deve permeare l'operatività, attraverso la responsabilizzazione diffusa sugli obiettivi stessi

The future presents us with even more challenging goals in terms of growth, in which it becomes essential to strengthen a Group identity capable of generating sustainable value shared with all our Stakeholders. For this reason, Sustainability has taken on a central role in our Business Plan, with important goals, but, above all, with an action that must permeate operations, through widespread responsibility for the objectives themselves and for our way of doing business. To this end, we have strengthened governance, thus making it more solid through the establishment of a Sustainability Committee and

e sul nostro modo di fare impresa. A questo scopo abbiamo rafforzato la governance rendendola più solida attraverso la costituzione di un **Comitato di Sostenibilità** e l'assegnazione di specifiche responsabilità all'interno della struttura. La rendicontazione e il monitoraggio dell'avanzamento dei progetti in materia di sostenibilità sono invece elemento essenziale di trasparenza e di stimolo per dare efficacia alla nostra azione.

Siamo soddisfatti del lavoro fatto fino ad oggi, ma anche consapevoli di quanto dobbiamo ancora realizzare nel percorso ricco di sfide che ci attende, con la certezza dell'impegno, della determinazione e delle competenze che sapremo mettere in campo per il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del nostro piano.

Il Bilancio di Sostenibilità Polli vuole essere il mezzo per condividere questo percorso, attraverso l'aggiornamento sui progetti e sugli interventi realizzati e sul raggiungimento degli ambiziosi obiettivi fissati.

Desidero **ringraziare tutte le Persone del Gruppo Polli** per la convinzione e costanza con la quale stanno portando avanti questo importante progetto di cambiamento, insieme ai nostri **Azionisti** e a tutti gli **Stakeholders** per il supporto e gli stimoli che ci fanno arrivare con continuità rispetto alla finalizzazione del piano e alla diffusione della cultura della sostenibilità.

CEO Marco Fraccaroli

the assignment of specific responsibilities within the structure. Reporting and monitoring the progress of projects in the field of sustainability are instead an essential element of transparency and a stimulus to make our action effective.

We are satisfied with the work performed to date, but also aware of what we still have to achieve in the path full of challenges that awaits us, with the certainty of the commitment, determination and skills that we will be able to implement to achieve the ambitious objectives of the our plan.

The Polli Sustainability Report aims at being the means to share this path, through updates on the projects and interventions carried out and on the achievement of the ambitious objectives set.

I would like to thank all the People of the Polli Group for the conviction and committment with which they are carrying out this important change project, together with our Shareholders and all the Stakeholders for the support and the stimuli that allow us to continuously reach with respect the finalization of the plan and the dissemination of the culture of sustainability.

CEO Marco Fraccaroli

IL PROFILO DI F.LLI POLLI

F.lli Polli S.p.A. è una società per azioni le cui quote sono ripartite tra: Visarim S.r.l. (61,08%), Tema S.r.l. (36,58%) e Marco Fraccaroli (2,34%). La sede legale dell'azienda si trova a Milano, in Via Sardegna 48.

La nostra azienda nasce nel 1872, contestualmente all'apertura del primo punto vendita della famiglia Polli nel cuore di Milano. Le prime attività risalgono tuttavia già al 1850, quando Fausto Polli, intuendo le potenzialità del mercato delle conserve, inizia ad investire sulle coltivazioni e la conservazione del pomodoro. Pochi decenni più tardi, nel 1919, al termine della Prima guerra mondiale, il nipote Giuseppe Polli rileva il sito industriale di Monsummano Terme in provincia di Pistoia, determinando così l'ingresso di F.lli Polli nel tessuto industriale italiano. Da questo momento in poi la nostra

F.lli Polli S.p.A. is a joint-stock company whose shares are divided between: Visarim S.r.l. (61,08%), Tema S.r.l. (36,58%) and Marco Fraccaroli (2,34%). The registered office of the company is located in Italy, Milan, Via Sardegna 48.

Our company was established in 1872, at the same time as the opening of the first Polli family store in the centre of Milan. However, the first activities date back to 1850, when Fausto Polli, realizing the potential of the market for preserves, began to invest in the cultivation and conservation of tomatoes. A few decades later, in 1919, at the end of the First World War, Giuseppe Polli, his nephew, took over the industrial site of Monsummano Terme in the province of Pistoia,

produzione assume un vero e proprio carattere industriale, grazie all'utilizzo delle più avanzate tecnologie per la lavorazione e la conservazione delle verdure.

Nei decenni successivi abbiamo diversificato la produzione ed esteso la nostra offerta ai sottaceti e ai sottoli, affermandoci così sul mercato internazionale. Inoltre, ci siamo focalizzati sulla grande distribuzione organizzata, ampliando ulteriormente la nostra gamma di prodotti, e acquistando nel 1987 il 70% della Fratelli Tafuro S.r.l. e il 100% della Estornino Slu nel 1993.

Oltre al sito di Monsummano Terme, vantiamo ad oggi altri tre stabilimenti produttivi, di cui due situati in Italia, a Eboli (SA) e a Lozzo Atestino (PD), e uno in Spagna, a Hinojos (Huelva). Il sito di Lozzo Atestino è entrato a far parte del nostro Gruppo a seguito dell'acquisizione della società Valbona Srl, specializzata nella produzione di vegetali. Rappresentiamo attualmente una delle principali realtà dell'industria alimentare Made in Italy grazie ad una presenza internazionale, un fatturato superiore ai 150 milioni di euro nel 2022 e ad una spiccata propensione per l'innovazione e la sostenibilità. I principali mercati in cui operiamo sono Italia, Regno Unito, Francia e Germania, ed esportiamo al contempo in tutti i paesi dell'Unione Europea, negli Stati Uniti e in altri mercati in cui le nostre vendite sono minori. Siamo parte integrante del tessuto agroalimentare italiano e partecipiamo con un ruolo significativo all'Unione Italiana Food, la primaria associazione in Italia per rappresentanza diretta di categorie merceologiche alimentari.

La storicità del marchio Polli è stata riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico a seguito del suo inserimento all'interno del registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale.

---

thus determining the entry of F.lli Polli into the Italian industrial context. From this time on, our production takes on a real industrial character, thanks to the use of the most advanced technologies for processing and preserving vegetables.

In the following decades we diversified our production and extended our offer to pickles and vegetables in oil, thus establishing ourselves on the international market. Furthermore, we focused on large-scale retail trade, further expanding our range of products and purchasing 70% of Fratelli Tafuro S.r.l. in 1987 and 100% of Estornino Slu in 1993.

In addition to the Monsummano Terme site, we currently have three other production plants, two of which are located in Italy, in Eboli (SA) and in Lozzo Atestino (PD), and one in Spain, in Hinojos (Huelva). The Lozzo Atestino site became part of our Group following the acquisition of the company Valbona Srl, specialized in the production of vegetables. We currently represent one of the main companies in the Made in Italy food industry, thanks to an international presence, a turnover of more than €150 million in 2022 and a marked propensity for innovation and sustainability. The main markets in which we work are Italy, the United Kingdom, France and Germany, and we export, at the same time, to all European Union Countries, the United States and other markets where our sales are smaller. We are an integral part of the Italian agri-food industry and we participate with a significant role in the Unione Italiana Food, the primary association in Italy for direct representation of food product categories.

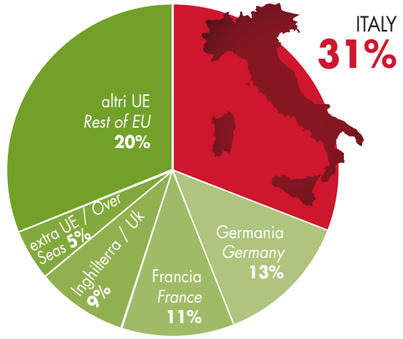
The historicity of the Polli brand has been recognized by the Ministry of Economic Development following its inclusion in the register of Historic Brands of National Interest.

1872 BOTTEGA di VIA BROLETTO / *FOUNDATION*

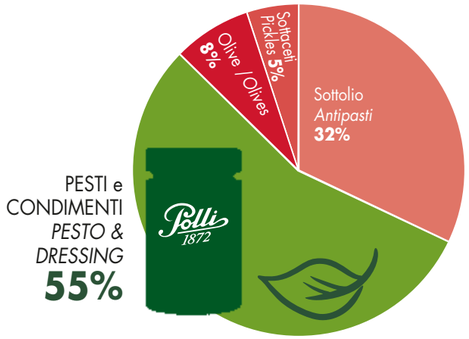
1919 Stabilimento Monsummano terme (PT) / *1st Plant in Monsummano Terme (Tuscany)*
1987 Partecipazione Flli Tafuro Eboli (SA) / *Shareholding in Flli Tafuro Eboli (South of Italy)*
1995 Stabilimento Estornino SLU (Spagna) / *Estornino SLU Acquisition (Spain)*
2017 Filiali Francia, Germania e UK / *France, Germany and UK BUs foundation*
2019 Stabilimento Lozzo Atestino (PD) / *Plant in Lozzo Atestino (North of Italy)*
2020 Marchio Storico Italiano / *Historical trademark of national interest*
2021 Filiera del Basilico / *Basil Supply chain*

2022 PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ / *SUSTAINABILITY REPORT*

FATTURATO PER AREE GEOGRAFICHE / *TURNOVER BY GEOGRAPHICAL AREAS*



FATTURATO PER FAMIGLIA DI PRODOTTI / *TURNOVER BY PRODUCT CATEGORIES*



>6.000 tons
di BASILICO / of BASIL

60 Mio
di vasi Pesto Genovese prodotti / of Pesto Genovese jars

150 Mio
di € fatturato 2022 / € *of turnover 2022*

Highlights della Società

3
SITI PRODUTTIVI
IN ITALIA
PRODUCTION SITES
IN ITALY

1
SITO PRODUTTIVO
IN SPAGNA
PRODUCTION SITE
IN SPAIN

289
DIPENDENTI
EMPLOYEES

56
PAESI SERVITI
COUNTRIES
SERVED

Company Highlights

La governance e l'etica del business

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Il nostro sistema di corporate governance si articola in tre organi sociali: l'Assemblea dei Soci, il Consiglio d'Amministrazione e il Collegio Sindacale.

I componenti del Consiglio d'Amministrazione vengono eletti dall'Assemblea dei Soci, che effettuano la loro scelta sulla base delle competenze professionali e dei relativi contributi che possono essere apportati all'azienda.

Il Consiglio di Amministrazione di F.lli Polli S.p.A. è presieduto dal Dott. Marco Polli ed è ulteriormente composto dall'Amministratore Delegato, il Dott. Marco Fraccaroli, e dai seguenti consiglieri: Margherita Polli, Manuela Polli, Claudia Polli e Maddalena Bobba.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un dipendente dell'organizzazione, ma condivide e discute scelte strategiche, politiche aziendali, progetti, attività e l'andamento dell'azienda nell'ambito di un Comitato di Direzione. In questo modo viene garantita l'indipendenza del management e viene ridotta la possibilità che si verifichino conflitti d'interesse.

Governance and business ethics

THE GOVERNANCE STRUCTURE

Our corporate governance system is divided into three corporate bodies: the Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Board of Statutory Auditors.

The members of the Board of Directors are elected by the Shareholders' Meeting, who make their choice on the basis of their professional skills and the related contributions that can be made to the company.

The Board of Directors of F.lli Polli SpA is chaired by Mr. Marco Polli and is further composed of the Chief Executive Officer, Mr. Marco Fraccaroli, and the following directors: Margherita Polli, Manuela Polli, Claudia Polli and Maddalena Bobba.

The Chairman of the Board of Directors is not an employee of the organization, but shares and discusses strategic choices, corporate policies, projects, activities and company performance within a Management Committee. In this way, the independence of the Top Management is guaranteed and the possibility of conflicts of interest is reduced.

Tabella 1 / *Table 1* GRI 2-9 Struttura e composizione della governance / *GRI 2-9 Governance structure and composition*

Nome e cognome ***Name and Surname***	**Ruolo** ***Role***	**Stakeholders di riferimento** ***Reference Stakeholders***
Marco Polli	Presidente del CdA *Chairman of the Board of Directors*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Istituzioni / *Bodies* - Banche / *Banks* - Fornitori / *Suppliers* - Clienti / *Customers*
Marco Fraccaroli	CEO e Membro del CdA *CEO and Member of the Board of Directions*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Istituzioni / *Bodies* - Banche / *Banks* - Fornitori / *Suppliers* - Clienti / *Customers* - Comunità locale / *Local community*
Margherita Polli	Membro del CdA *Member of the Board of Directors*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Comunità locale / *Local community*
Manuela Polli	Membro del CdA *Member of the Board of Directors*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Istituzioni / *Bodies* - Banche / *Banks* - Fornitori / *Suppliers* - Clienti / *Customers* - Comunità locale / *Local community*
Claudia Polli	Membro del CdA *Member of the Board of Directors*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Clienti / *Customers*
Maddalena Bobba	Membro del CdA *Member of the Board of Directors*	- Azionisti / *Shareholders* - Dipendenti / *Employees* - Comunità locale / *Local community*

Durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione si tengono sessioni dedicate allo sviluppo strategico in termini di crescita, diversificazione e miglioramento continuo. Proprio in ottica di miglioramento vengono discusse le politiche di sostenibilità che adottiamo e che intendiamo adottare. In particolare, per strutturare al meglio il processo di sostenibilità aziendale, il CdA ha deciso di costituire un Comitato, composto da esponenti della prima linea di management, che si occupi dell'implementazione delle politiche di sostenibilità. Il Comitato di Sostenibilità condivide le scelte e riporta sull'avanzamento delle attività al CdA attraverso l'Amministratore Delegato, che lo presiede. Inoltre, il Comitato supervisiona le attività volte all'individuazione dei temi materiali per l'azienda.

I processi di monitoraggio e gestione degli impatti dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone sono demandati all'Amministratore Delegato e alla prima linea del management, i quali individuano gli obiettivi da perseguire in termini di sostenibilità e ne verificano l'avanzamento di anno in anno. La gestione degli impatti viene inoltre delegata ai singoli Dirigenti competenti nelle materie di riferimento, i quali riportano al Consiglio di Amministrazione tutte le informazioni rilevanti attraverso l'AD.

Le eventuali criticità legate agli impatti dell'azienda oppure sulla condotta della stessa vengono riportate al CdA dall'Amministratore Delegato. Nel corso del 2022 sono state segnalate criticità relativamente a temi di qualità dei prodotti, e complicazioni derivanti dal conflitto tra Russia e Ucraina.

Per quanto riguarda la gestione dei conflitti d'interesse, l'organo di riferimento a cui deve essere comunicata ogni

During the meetings of the Board of Directors, sessions dedicated to strategic development in terms of growth, diversification and continuous improvement are held. With a view to improvement, the sustainability policies that we adopt and intend to implement are discussed. In particular, to better structure the corporate sustainability process, the Board of Directors has decided to set up a Committee, made up of members of the first line of management, which deals with the implementation of sustainability policies. The Sustainability Committee shares the choices and reports on the progress of the activities to the BoD through the Chief Executive Officer, who chairs it. Furthermore, the Committee supervises the activities aimed at identifying material topics for the company.

The processes for monitoring and managing the company's impacts on the economy, the environment and people are entrusted to the Chief Executive Officer and the first line of management, who identify the objectives to be pursued in terms of sustainability and verify their progress from year to year. The management of impacts is also delegated to the individual Managers competent in the relevant matters, who report to the Board of Directors all relevant information through the CEO.

Any critical issues related to the impact of the company or on its conduct are reported to the Board of Directors by the Chief Executive Officer. During 2022, critical issues were reported in relation to product quality issues, and complications deriving from the conflict between Russia and Ukraine.

As regards the management of conflicts of interest, the reference body to which any information relating to potential

da sinistra/*from the left:* Manuela Polli, Margherita Polli, Marco Polli, Claudia Polli, Maddalena Bobba.

informazione relativa a potenziali situazioni di conflitto è il Consiglio di Amministrazione, il quale definisce la condotta per l'attenuazione del relativo rischio. La prevenzione di tali situazioni viene generalmente garantita dall'indipendenza del management nella gestione e nelle scelte di politica aziendale, nell'ambito di un modello operativo che prevede procedure e modalità di lavoro atte a garantire sempre trasparenza e allineamento ai piani aziendali.

Infine, in tema di politiche retributive, sia la componente fissa che la componente variabile della remunerazione della prima linea di management viene presentata dall'Amministratore Delegato al Presidente del CdA, il quale le approva. In termini più generali, il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata e la media della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti è pari a 7,75. Nel corso del 2022, la retribuzione della persona più pagata è rimasta invariata, mentre la retribuzione media annua di tutti i dipendenti è aumentata del 2,9%.

I VALORI

La centralità del consumatore, la tutela del lavoro e delle risorse umane, la salvaguardia dell'ambiente, l'onestà e trasparenza dell'informazione, la tutela della concorrenza, sono i valori su cui si fonda F.lli Polli. Il lavoro che svolgiamo quotidianamente nel loro rispetto ci permette di far crescere il valore dell'azienda, creando un sistema di fiducia, sia interna che esterna, nei nostri confronti.

---

situations of conflict must be communicated, is the Board of Directors, which defines the conduct for the mitigation of the related risk. The prevention of such situations is generally guaranteed by the independence of the Top Management in the management and in the company policy choices, within the context of an operating model that provides for procedures and working methods aimed at always guaranteeing transparency and alignment with the corporate plans.

Finally, in terms of remuneration policies, both the fixed and the variable components of the first management line remuneration are presented by the Chief Executive Officer to the Chairman of the BoD, who approves them. In more general terms, the ratio between the total annual salary of the highest paid person and the average total annual salary of all employees is equal to 7.75. During 2022, the compensation of the highest-paid person remained unchanged, while the average annual compensation of all employees increased by 2.9%.

VALUES

The centrality of the consumer, the protection of work and human resources, the protection of the environment, the honesty and transparency of information, the protection of competition, are the values on which F.lli Polli is founded. The work that we carry out every day in respect of them allows us to grow the value of the company, thus creating a system of trust, both internal and external, in us.

IL CODICE ETICO

Conduciamo le nostre attività e le relazioni con i nostri stakeholder interni ed esterni secondo quanto descritto all'interno del **Codice Etico**, che rappresenta uno strumento fondamentale per definire con chiarezza l'insieme dei nostri valori e dei nostri principi, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto svolgimento delle nostre attività.

Nel 2022 abbiamo inoltre richiesto ed ottenuto il "Rating di legalità" con il punteggio ★★✚

Il rispetto delle leggi vigenti, la centralità del consumatore, la tutela del lavoro e delle risorse umane, la salvaguardia dell'ambiente, l'onestà e la trasparenza dell'informazione, la tutela della concorrenza, sono tutti principi radicati nel tessuto culturale di F.lli Polli, nonostante il contesto in cui operiamo sia fortemente dinamico e in continua evoluzione.

Con particolare riferimento al rispetto diritti umani, ne riconosciamo l'importanza e l'universalità e promuoviamo i diritti definiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. Inoltre, abbiamo fatto nostri i principi contenuti nelle linee guida ISO 26000 per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni per la parte relativa al rispetto dei diritti umani.

THE CODE OF ETHICS

*We conduct our activities and relations with our internal and external Stakeholders according to what is described in the **Code of Ethics**, which represents a fundamental tool for clearly defining the set of our values and our principles, the observance of which is essential for the proper conduct of our business.*

In 2022 we also requested and obtained the "Legality Rating" with the score ★★✚

Compliance with the laws in force, the centrality of the consumer, the protection of work and human resources, the protection of the environment, honesty and transparency of information, the protection of competition, are all principles underpinning in the cultural fabric of F.lli Polli, despite the context in which we work is highly dynamic and constantly evolving.

With particular reference to respect for human rights, we recognize their importance and universality and promote the rights defined in the Universal Declaration of Human Rights. Furthermore, we have made our own the principles contained in the ISO 26000 guidelines for the Social Responsibility of Organizations for the part relating to respect for human rights.

I principi e le disposizioni enunciati nel nostro Codice Etico si applicano a chiunque intrattenga, a qualsiasi titolo, rapporti giuridici con la nostra azienda, e in particolare a:

- membri del Consiglio di Amministrazione;
- top management;
- organi di controllo societario;
- dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato o determinato;
- collaboratori esterni;

The principles and provisions set out in our Code of Ethics apply to anyone who, for any reason, has legal relationships with our company, and in particular to:

- *Member of the Board of Directors;*
- *Top Management;*
- *Supervisory Bodies;*
- *Employees with permanent or open-ended employment contracts;*
- *External collaborators;*

- altri soggetti terzi con i quali la Società intrattiene rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, che comportino prestazioni d'opera anche temporanea, ovvero svolgimento di attività in nome e per conto della Società, tali che comportino un rapporto fiduciario con quest'ultima.

L'effettiva attuazione e la comunicazione dei valori e principi contenuti nel Codice Etico ai lavoratori, ai partner aziendali e a tutte le parti interessate avviene attraverso le seguenti modalità:

- la massima diffusione del Codice, attraverso la consegna di una copia a tutto il personale, di modo che sia data prova di conoscenza preventiva, con attestazione corrispondente dell'avvenuta ricezione e contemporaneo impegno a rispettarlo;
- la pubblicazione sul nostro sito Internet e all'interno della nostra rete aziendale;
- la predisposizione di strumenti conoscitivi, esplicativi, di formazione e sensibilizzazione con riferimento ai contenuti del Codice;
- lo svolgimento di verifiche periodiche allo scopo di monitorare il grado di osservanza delle disposizioni contenute nel Codice;

- *Other third parties with whom the Company has contractual relationships for the achievement of its goals, which involve the provision of work, even temporary, or the performance of activities*

in the name and on behalf of the Company, such as to involve a relationship of trust with the latter.

The effective implementation and communication of the values and principles contained in the Code of Ethics to workers, business partners and all parties concerned takes place through the following methods:

- *the maximum dissemination of the Code, through the delivery of a copy to all personnel, so that proof of prior knowledge is given, with corresponding certification of receipt and simultaneous commitment to comply with it;*
- *the publication on our website and within our corporate network;*
- *the preparation of cognitive, explanatory, training and awareness tools with reference to the contents of the Code;*
- *carrying out periodic checks in order to monitor the degree of compliance with the provisions contained in the Code;*
- *the constant updating of the Code in relation to the economic, financial and commercial evolution of our*

- il costante aggiornamento del Codice in relazione all'evoluzione economica, finanziaria e commerciale delle nostre attività, ad eventuali mutamenti nella struttura organizzativa o gestionale della Società, nonché con riferimento alle tipologie di violazioni riscontrate nell'ambito dell'attività di vigilanza;
- l'adozione di adeguati strumenti di prevenzione, l'attuazione di idonee misure sanzionatorie e la tempestiva applicazione delle stesse in caso di accertata violazione delle presenti disposizioni.

Inoltre, con particolare riferimento al tema della lotta alla corruzione, la totalità dei dipendenti e dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato di Gestione ha ricevuto comunicazione delle politiche e delle procedure interne di anticorruzione.

In ogni caso, l'Ufficio del Personale e l'Amministratore Delegato sono sempre a disposizione dei dipendenti per fornire chiarimenti in merito all'implementazione delle politiche aziendali di condotta responsabile e per raccogliere eventuali preoccupazioni relative alla condotta dell'azienda.

Infine, tra i nostri obiettivi per il 2023, abbiamo previsto l'aggiornamento del nostro modello 231, al fine di introdurre nuove tipologie di reati e mantenere il modello in linea con la normativa vigente. A riprova del nostro impegno nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, nel corso del 2022 non si è verificato alcun caso significativo di non conformità, in nessuna azienda del Gruppo Polli, comprese le filiali estere.

---

activities, to any changes in the organizational or management structure of the Company, as well as with reference to the types of violations found in the context of the supervisory activity;

- *the adoption of adequate prevention tools, the implementation of suitable sanctioning measures and their timely application in the event of an ascertained violation of these provisions.*

Furthermore, with particular reference to the issue of the fight against corruption, all employees and members of the Board of Directors and the Management Committee have received communication of the internal anti-corruption policies and procedures.

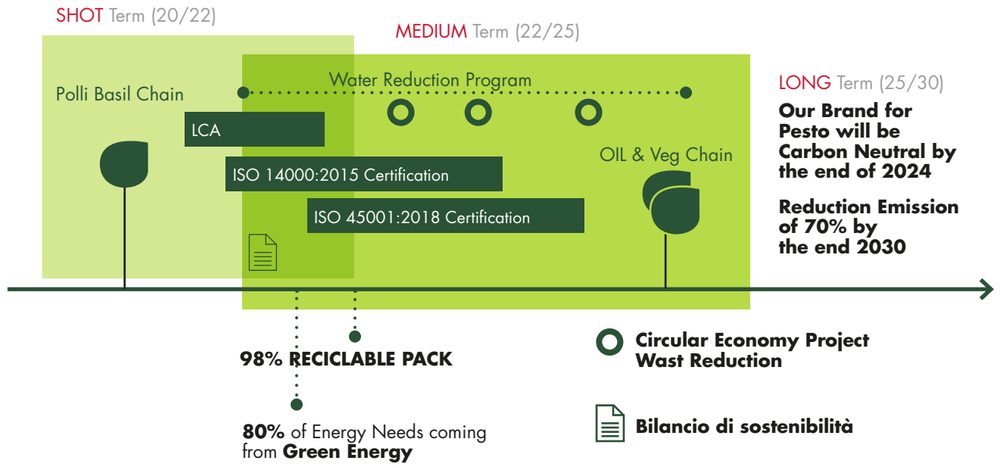
In any case, the HR Dept. and the Chief Executive Officer are always available to employees to provide them with clarifications regarding the implementation of the corporate policies of responsible conduct and to raise any concerns relating to the conduct of the company.

Finally, among our objectives for 2023, we have foreseen the update of our 231 model, in order to introduce new types of crimes and keep the model in line with current legislation. As proof of our commitment to compliance with the laws and regulations, in 2022 no significant case of non-compliance occurred in any company of the Polli Group, including the foreign branches.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

È nostra intenzione portare nei prossimi anni la Sostenibilità a 360 gradi all'interno della nostra azienda, ma abbiamo già cominciato a farlo, partendo dalla dimensione ambientale. Per questo abbiamo definito una strategia e degli obiettivi che ci porteranno ad avere il 98% del nostro packaging riciclabile entro il 2024 e a ridurre del 70% le nostre emissioni a partire dal 2030.

POLLI SUSTAINABILITY ROAD MAP



THE PATH OF SUSTAINABILITY

It is our intention to bring sustainability to 360 degrees within our company in the coming years, but we have already begun to do so, starting from the environmental dimension. For this reason, we have defined a strategy and objectives that will lead us to have 98% of our packaging recyclable by 2024 and to reduce our emissions by 70% starting from 2030.

Gli stakeholder

Abbiamo realizzato un processo di mappatura degli stakeholder del Gruppo, con lo scopo di mettere a fuoco i principali portatori di interesse interni ed esterni. Gli stakeholder individuati sono stati poi collegati agli impatti derivanti dalle attività aziendali, attuali e potenziali, positivi e negativi. Abbiamo fissato, tra i nostri obiettivi per l'anno 2023, l'implementazione di un sistema di coinvolgimento e di dialogo con gli stessi.

Stakeholders

We have carried out a mapping process of the Group's Stakeholders, with the aim of bringing into focus the main internal and external Stakeholders.

The Stakeholders identified were then linked to the impacts deriving from company current and potential, positive and negative activities. We have set, among our goals for 2023, the implementation of a system of involvement and dialogue with them.

ADESIONI AD ASSOCIAZIONI

Il Gruppo intrattiene un dialogo costante con diverse associazioni di settore, a cui aderisce:

- Confindustria
- Unione italiana food
- Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari (SSICA)

MEMBERSHIPS IN ASSOCIATIONS

The Group maintains a constant dialogue with various sector associations, to which it adheres:

- *Confindustria*
- *Unione italiana food*
- *Experimental station for the food preserves industry (SSICA)*

Intrattiene inoltre importanti relazioni con vari Consorzi, tra cui:

- Grana Padano
- Parmigiano Reggiano
- Pecorino Romano
- Cappero di Pantelleria
- Cipolla di Tropea
- Aceto Balsamico di Modena

It also maintains important relationships with various Consortia, including:

- *Grana Padano*
- *Parmigiano Reggiano - Parmesan Cheese*
- *Pecorino Romano*
- *Cappero di Pantelleria - Pantelleria caper*
- *Cipolla di Tropea - Tropea onion*
- *Aceto Balsamico di Modena - Balsamic vinegar of Modena*

L'analisi di materialità

Nel corso del 2022 abbiamo svolto una prima analisi di materialità, volta a indentificare i temi materiali per il Gruppo. L'analisi è stata condotta attraverso ricerche sul nostro settore di riferimento e attraverso il coinvolgimento dei vertici aziendali, selezionando figure appartenenti a diverse aree organizzative. All'interno del processo di indagine abbiamo svolto un'analisi delle attività aziendali, e sono stati individuati i potenziali impatti positivi e negativi legati alle stesse, che ci impegniamo a monitorare nel tempo e ad aggiornare. L'analisi ha dato come esito l'individuazione di 17 temi materiali, prioritizzate come riportato in tabella 2.

The materiality analysis

During 2022 we carried out an initial material analysis, aimed at identifying the material topics for the Group. The analysis was conducted through research on our reference sector and through the involvement of the Top Management, selecting figures belonging to different organizational areas. As part of the investigation process, we carried out an analysis of the corporate activities, and the potential positive and negative impacts associated with them were identified, which we undertake to monitor over time and update. The analysis resulted in the identification of 17 material topics, prioritized as shown in Table 2.

Tabella 2 / *Table 2* GRI 3-2 Elenco dei temi materiali / *GRI 3-2 List of material topics*

Temi materiali ***Material topics***	**Descrizione** ***Description***
Energia *Energy*	Sviluppare iniziative di efficientamento energetico al fine di ridurre il consumo di energia *Developing energy efficiency initiatives in order to reduce energy consumption*
Salute e sicurezza sul lavoro *Health and safety at workplace*	Garantire l'adozione delle migliori politiche, pratiche e sistemi di gestione volti a garantire un luogo di lavoro sano e sicuro per le persone coinvolte in tutte le attività aziendali *Ensuring the adoption of the best policies, procedures and management systems aimed at guaranteeing a healthy and safe workplace for the people involved in all company activities*
Qualità e tracciabilità *Quality and traceability*	Assicurare la tracciabilità e qualità delle materie prime e dei prodotti, garantendo la fruizione delle informazioni da parte dei consumatori e assicurando il rispetto dei più alti standard in materia di sicurezza per il settore di riferimento *Ensuring the traceability and quality of raw materials and products, thus guaranteeing the use of information by consumers and ensuring compliance with the highest safety standards for the reference sector*
Diversità e pari opportunità *Diversity and equal opportunities*	Assicurare un ambiente di lavoro inclusivo ed equo e che protegga la diversità e le minoranze da ogni forma di discriminazione *Ensuring an inclusive and fair work environment that protects diversity and minorities from all forms of discrimination*
Sviluppo e benessere dei dipendenti *Employee development and well-being*	Garantire le migliori condizioni di lavoro e il rispetto dei diritti dei lavoratori, permettendo l'espressione dei talenti, la valorizzazione e lo sviluppo delle risorse umane. Promuovere iniziative di welfare finalizzate a incrementare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie *Guaranteeing the best working conditions and respect for workers' rights, thus allowing the expression of talents, the valorisation and development of human resources. Promoting welfare initiatives aimed at increasing the well-being of workers and their families*

Temi materiali ***Material topics***	**Descrizione** ***Description***
Materie prime *Raw materials*	Promuovere l'utilizzo di materie prime alimentari a ridotto impatto ambientale e da filiere gestite in modo responsabile *Promoting the use of food raw materials with reduced environmental impact and from responsibly managed supply chains*
Etica del business *Business ethics*	Condurre le attività di business secondo i più alti standard etici e morali, attraverso il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti e operando con trasparenza e integrità *Conducting business activities according to the highest ethical and moral standards, through full compliance with laws and regulations and working with transparency and integrity*
Emissioni *Emissions*	Migliorare o implementare iniziative volte alla riduzione di emissioni di gas a effetto serra quali ad esempio la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, l'acquisto di energie verdi e la compensazione delle emissioni residue *Improving or implementing initiatives aimed at reducing greenhouse gas emissions such as, for example, the production and use of energy from renewable sources, the purchase of green energy and the compensation of residual emissions*
Risorse idriche e acque reflue *Water resources and wastewater*	Gestire in modo efficiente la risorsa idrica, monitorando sia i processi di prelievo che di scarico dell'acqua, efficientando i consumi e adottando buone pratiche che ne promuovano un uso responsabile. Implementare, ove possibile, e monitorare, sistemi di ricircolo e di riuso delle acque *Efficiently managing the water resource, thus monitoring both the water withdrawal and discharge processes, making consumption more efficient and adopting good practices that promote responsible use. Implementing, where possible, and monitoring water recycling and reuse systems*
Innovazione *Innovation*	Migliorare costantemente le proprie performance di sostenibilità attraverso progetti innovativi *Constantly improving its sustainability performance through innovative projects*

Temi materiali ***Material topics***	**Descrizione** ***Description***
Rifiuti e circolarità *Waste and circularity*	Ottimizzare la gestione dei rifiuti, minimizzando, laddove possibile, la loro produzione e adottando al contempo pratiche di economia circolare per la valorizzazione dei rifiuti come risorsa, tramite iniziative per il recupero o riuso dei materiali e/o delle materie prime di scarto *Optimizing waste management, thus minimizing, where possible, their production and, at the same time, adopting circular economy procedures for the valorisation of waste as a resource, through initiatives for the recovery or reuse of waste materials and/or raw materials*
Packaging *Packaging*	Promuovere l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale, privilegiando, laddove possibile, l'utilizzo di materiali recuperati, riutilizzati o provenienti da riciclo *Promoting the use of materials with low environmental impact, thus favouring, where possible, the use of recovered, reused or recycled materials*
Marketing ed etichettatura *Marketing and labelling*	Garantire l'accesso dei clienti a informazioni accurate e adeguate sugli impatti positivi e negativi a livello economico, ambientale e sociale dei prodotti da loro consumati, sia dal punto di vista dell'etichettatura di prodotti sia delle comunicazioni di marketing *Ensuring customers' access to accurate and adequate information on the positive and negative economic, environmental and social impacts of the products they consume, both from the point of view of product labelling and marketing communications*
Catena di fornitura *Supply chain*	Integrare criteri di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura, attraverso processi di approvvigionamento che permettano la valutazione e la selezione dei fornitori in base a criteri ambientali e sociali, incoraggiando pratiche responsabili e sostenibili lungo la catena del valore *Integrating sustainability criteria in supply chain management, through procurement processes that allow the assessment and selection of suppliers based on environmental and social criteria, thus encouraging responsible and sustainable procedures along the value chain*
Biodiversità e capitale naturale *Biodiversity and natural capital*	Salvaguardare il patrimonio paesaggistico dei territori in cui opera l'azienda, promuovendo la protezione della biodiversità, degli ecosistemi e del suolo. Mitigare gli impatti significativi diretti e indiretti, delle attività e dei prodotti sulla biodiversità *Safeguarding the landscape heritage of the territories in which the company work, thus promoting the protection of biodiversity, ecosystems and soil. Mitigating the significant direct and indirect impacts of activities and products on biodiversity*

Temi materiali ***Material topics***	**Descrizione** ***Description***
Educazione e nutrizione *Education and nutrition*	Promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata attraverso apposite campagne informative e attività di sensibilizzazione, prestando una particolare attenzione ai più giovani e alla lotta contro lo spreco alimentare *Promoting a healthy and balanced diet through specific information campaigns and awareness-raising activities, with special attention to the youngest and the fight against food waste*
Comunità locali *Local communities*	Favorire un impatto economico, sociale, culturale e/o ambientale positivo sulle comunità locali attraverso le attività dell'azienda o azioni mirate. Promuovere iniziative volte al supporto dei soggetti più vulnerabili *Promoting a positive economic, social, cultural and/or environmental impact on local communities through company activities or targeted actions. Promoting initiatives to support the most vulnerable subjects*

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Il momento storico attuale richiede di compiere delle scelte, sia come società, sia a livello della comunità globale, che avranno un'enorme influenza sulla vitalità del nostro pianeta e della vita che questo alimenta. La nostra Azienda, da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha fatto proprio il pensiero della comunità scientifica, che sta evidenziando come sia necessaria una profonda modifica del sistema agroalimentare attuale. Per questo motivo il nostro impegno è trasversale e abbraccia molteplici ambiti attraverso azioni concrete.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

The current historical time requires us to make choices, both as a company and as a global community, which will have a huge influence on the vitality of our planet and the life it feeds. Our company, which has always been sensitive to environmental issues, has endorsed the thinking of the scientific community, which is highlighting the need for a profound change in the current agri-food system. For this reason, our commitment is transversal and embraces multiple areas through concrete actions.

Energia ed emissioni

La transizione energetica, e più in generale il contenimento dei consumi energetici da fonti fossili, è per noi un tema estremamente rilevante, tanto da mobilitare ingenti risorse con il fine di ridurre i consumi energetici e minimizzare il nostro impatto sul riscaldamento globale. Per questo motivo abbiamo avviato diversi progetti, sia a breve che a lungo termine.

In particolare, ci siamo prefissati l'obiettivo di ridurre del 5% il consumo elettrico proveniente dal sistema di illuminazione degli stabilimenti e di autoprodurre, tramite impianti fotovoltaici, circa il 15% dell'energia elettrica consumata dall'intero Gruppo. La quota di energia rinnovabile proverrà non solo dai nuovi impianti in fase di valutazione, ma anche dal miglioramento di quelli già funzionanti, come ad esempio l'impianto fotovoltaico di Monsummano Terme, che produce circa il 20% del fabbisogno elettrico dello stabilimento. Stiamo inoltre definendo un obiettivo di riduzione del gas naturale utilizzato per la produzione di vapore, che verrà perseguito attraverso l'introduzione di nuove tecnologie oppure attraverso il miglioramento di quelle esistenti per ottenere una riduzione dei consumi.

Recentemente abbiamo iniziato a calcolare e a monitorare la nostra impronta carbonica, che costituirà la base per definire e modulare i futuri progetti finalizzati all'abbattimento delle emissioni di gas serra.

Energy and emissions

The energy transition and, more generally, the containment of energy consumption from fossil sources, is an extremely important issue for us, so much so that we mobilize huge resources with the aim of reducing energy consumption and minimizing our impact on global warming. For this reason we have launched several projects, both short-term and long-term.

In particular, we have set ourselves the goal of reducing electricity consumption from the factory lighting system by 5% and of self-producing around 15% of the electricity consumed by the entire Group through photovoltaic systems. The share of renewable energy will come not only from the new plants being evaluated, but also from the improvement of those already in operation, such as the Monsummano Terme photovoltaic plant, which produces around 20% of the plant's electricity needs. We are also defining a target to reduce the natural gas used to produce steam, which will be pursued through the introduction of new technologies or through the improvement of existing ones to achieve a reduction in consumption.

We have recently started calculating and monitoring our carbon footprint, which will form the basis for defining and modulating future projects aimed at reducing greenhouse gas emissions.

Tabella 3 / *Table 3* GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione / *GRI 302-1 Energy consumed within the organization*

Tipologia di consumo ***Type of consumption***	**Unità di misura** ***Unit of measure***	**Totale** ***Total***	**Totale GJ** ***Total GJ***
Carburanti non rinnovabili (gasolio) ***Non-renewable fuels (diesel)***	Litri *Litres*	130.708	4.623
Gas naturale ***Natural gas***	Smc	2.512.505	88.641
Energia elettrica consumata ***Electricity consumed***	kWh	8.679.512	31.246
Energia elettrica acquistata ***Electricity purchased***	kWh	8.000.994	28.804
di cui da fonti non rinnovabili *of which from non-renewable sources*	kWh	8.000.994	28.804
di cui da fonti rinnovabili *of which from renewable sources*	kWh	0	0
Energia elettrica autoprodotta e consumata ***Self-produced and consumed electricity***	kWh	678.518	2.443
di cui da fonti non rinnovabili *of which from non-renewable sources*	kWh	0	0
di cui da fonti rinnovabili *of which from renewable sources*	kWh	678.518	2.443
Totale consumi energetici ***Total energy consumption***	**GJ**	**%**	**Totale GJ** ***Total GJ***
Energia rinnovabile ***Renewable energy***	GJ	2	2,443
Energia non rinnovabile ***Non-renewable energy***	GJ	98	124.511

Nel corso del 2022 i nostri consumi energetici sono stati pari a 124.511 GJ. La maggior parte di questi è attribuibile all'impiego di gas metano, che incide per il 71%. Segue poi l'utilizzo di energia elettrica con una copertura del 25% dei consumi totali. Quasi un decimo dell'elettricità proviene dai nostri impianti fotovoltaici. Infine, il rimanente 4% dei consumi è rappresentato dal consumo di gasolio dei veicoli.

Nel 2022, le nostre emissioni dirette di GHG (Scope 1) sono state pari a 6.588 tonnellate di CO2eq[1], determinate principalmente dalla combustione stazionaria di carburanti (circa 80%), in primo luogo gas naturale. Le rimanenti emissioni sono riconducibili all'impianto di trattamento acque a fanghi attivi (14%), alla fuoriuscita di gas refrigeranti (3%) e al parco auto aziendale (3%). Per quanto rigarda le emissioni indirette di Scope 2, in linea con le richieste dei GRI Sustainability Reporting Standards e del GHG Protocol, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo (Location e Market based[2]).

Per l'anno 2022, le nostre emissioni di GHG di Scope 2 calcolate secondo l'approccio Market-based sono pari a 1.888 tonnellate di CO2eq, mentre quelle calcolate secondo la metodologia Location-based sono uguali a 2.280 tCO2eq. In entrambi i casi tali emissioni sono attribuibili al consumo di energia elettrica prelevata dalla rete.

[1] La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG di Scope 1 è *"Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions"*, pubblicato dal Department for Environment Food and Rural Affairs (DEFRA), 2022.

[2] La metodologia Location-based è basata su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici (fattore di emissione Location-based (kgCO2eq/kWhe). La metodologia Market-based riflette le emissioni dall'elettricità che le aziende hanno deliberatamente scelto (o la loro mancata scelta), utilizzando fattori di emissione specifici del fornitore o fattori di emissione relativi al "residual mix" e, laddove presenti, certificati di Garanzia di Origine (fattore di emissione Market-based (kgCO2eq/kWhe), fonte AIB European Residual Mix 2020).

During 2022, our energy consumption amounted to 124,511 GJ. Most of these are attributable to the use of methane gas, which accounts for 71%. Then it follows the use of electricity with a coverage of 25% of total consumption. Almost a tenth of electricity comes from our photovoltaic systems. Finally, the remaining 4% of consumption is represented by the diesel consumption of vehicles.

In 2022, our direct GHG emissions (Scope 1) amounted to 6,588 tons of CO2eq[1], mainly determined by the stationary combustion of fuels (about 80%), primarily natural gas. The remaining emissions are attributable to the activated sludge water treatment plant (14%), to the leakage of refrigerant gases (3%) and to the company car fleet (3%). With regard to Scope 2 indirect emissions, in line with the requirements of the GRI Sustainability Reporting Standards and the GHG Protocol, both calculation methods were used (Location and Market-based[2]).

For the 2022 year, our Scope 2 GHG emissions calculated according to the Market-based approach are equal to 1,888 tons of CO2eq, while those calculated according to the Location-based methodology are equal to 2,280 tCO2eq. In both cases, these emissions are attributable to the consumption of electricity drawn from the grid.

[1] The source of the emission factors used for the calculation of Scope 1 GHG emissions is "Government conversion factors for company reporting of greenhouse gas emissions", published by the Department for Environment Food and Rural Affairs (DEFRA), 2022.

[2] The Location-based methodology is based on average emission factors related to energy generation for geographical boundaries (Location-based emission factor (kgCO2eq/kWhe). The Market-based methodology reflects the electricity emissions that companies have deliberately chosen (or failed to choose), using supplier-specific emission factors or residual mix emission factors and, where present, Certificates of Guarantee of Origin (Market-based emission factor (kgCO2eq/kWhe), source AIB European Residual Mix 2020).

Tabella 4 / *Table 4* GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) / *GRI 302-1 GRI 305-1 Direct GHG emissions (Scope 1), GRI 305-2 Indirect GHG emissions from energy consumption (Scope 2)*

Tipologia di emissione ***Type of emission***	**Unità di misura** ***Unit of measure***	**Emissioni** ***Emissions***
Scope 1	tCO2eq	6.588
Combustione stazionaria (gas naturale, gasolio) *Stationary combustion (natural gas, diesel)*	tCO2eq	5.279
Parco auto *Car park*	tCO2eq	172
Fuoriuscita di gas refrigeranti *Leakage of refrigerant gases*	tCO2eq	180
Processo industriale (trattamento acque) *Industrial process (water treatment)*	tCO2eq	957
Scope 2 - Location-based	tCO2eq	2.280
Energia elettrica acquistata *Electricity purchased*	tCO2eq	2.280
Scope 2 - Market-based	tCO2eq	1.888
Energia elettrica acquistata *Electricity purchased*	tCO2eq	1.888
Totale emissioni ***Total emissions***		
Scope 1 + Scope 2 Location-based	tCO2eq	8.868
Scope 1 + Scope 2 Market-based	tCO2eq	8.476

Materie prime

Siamo convinti che prodotti di qualità si ottengano solamente a partire da materie prime di qualità, per questo garantiamo una selezione attenta delle stesse, rispondendo così al bisogno dei consumatori finali, sempre più inclini a privilegiare prodotti di qualità assicurata e con una crescente attenzione al profilo di sostenibilità.

Negli ultimi anni è aumentata l'attenzione verso le diete a base vegetale rispetto alle diete a base di carne, perché più sostenibili grazie al minore impatto ambientale dovuto alle materie prime. Una crescita economica basata sullo sviluppo di prodotti alimentari a base vegetale e privi di qualsiasi ingrediente di origine animale sembra oggi rappresentare l'unica via per il passaggio ad un sistema alimentare sano, equo e sostenibile.

Le più recenti indagini di mercato hanno dimostrato come, a livello mondiale, il concetto di "prodotto alimentare plant based" composto da soli ingredienti vegetali, rappresenti una delle tendenze di consumo maggiormente in crescita unitamente al commercio globale di legumi e alla diffusione delle diete vegetariane e vegane. Sulla base di questa consapevolezza, nel 2022, abbiamo lanciato una linea di nuove salse a base di legumi e plant based ad alto valore nutritivo.

Abbiamo inoltre intensificato il nostro impegno sulla qualifica dei fornitori e sul controllo della qualità delle materie prime.

Raw materials

We are convinced that quality products are obtained only from quality raw material; for this reasons, we guarantee a careful selection of the same, thus responding to the needs of final consumers, increasingly inclined to favour products of guaranteed quality and with growing attention to the profile of sustainability.

In recent years, attention has increased towards plant-based diets compared to meat-based diets, because they are more sustainable due to the lower environmental impact of raw materials. An economic growth based on the development of plant-based food products free from any ingredient of animal origin seems today to represent the only way for the transition to a healthy, fair and sustainable food system.

The most recent market surveys have shown how, worldwide, the concept of "plant-based food product" composed only of vegetable ingredients represents one of the fastest growing consumption trends together with the global trade in legumes and the diffusion of vegetarian and vegan diets. Based on this awareness, in 2022, we launched a line of new legume-based and plant-based sauces with a high nutritional value.

We have also intensified our commitment to supplier qualification and raw material quality control. A first example is the

Un primo esempio è rappresentato dalla creazione di una filiera controllata e certificata del basilico. Partendo da questa esperienza, ci siamo prefissati l'obiettivo di estendere nel breve-medio termine il controllo e la certificazione ad altre filiere.

Infine, abbiamo effettuato uno studio LCA (*"Life Cycle Assessment"*) sul pesto di basilico e sui pomodori secchi sottolio, volto a stimare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita di tali prodotti. Grazie a questo studio, abbiamo ottenuto una EPD certificata, che ha evidenziato la necessità di uno sforzo più importante nel futuro sulla catena di fornitura, il cui impatto sulla carbon footprint è ancora importante e richiederà un focus dedicato con i nostri partners. Nel 2023 prevediamo di estendere questa tipologia di studio ad altri prodotti rappresentativi della nostra offerta.

Nella tabella 5 riportiamo la quantità totale di materie prime alimentari utilizzate nel corso del 2022 per la creazione dei nostri prodotti.

creation of a controlled and certified basil supply chain. Starting from this experience, we have set ourselves the goal of extending the control and certification to other supply chains in the short to medium term.

Finally, we carried out an LCA ("Life Cycle Assessment") study on basil pesto and dried tomatoes in oil, aimed at estimating the environmental impact of the entire life cycle of these products. Thanks to this study, we obtained a certified EPD, which highlighted the need for a more important effort in the future on the supply chain, whose impact on the carbon footprint is still important and will require a dedicated focus with our partners. In 2023 we plan to extend this type of study to other representative products of our offer.

The table 5 shows the total quantity of food raw materials used during 2022 for the creation of our products.

Tabella 5 / *Table 5* GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume / *GRI 301-1 Materials used based on weight or volume*

Tipologia di materiale *Type of material*	Quantità (kg) *Quantity (kg)*	Tipologia di materiale *Type of material*	Quantità (kg) *Quantity (kg)*
Olio / *Oils*	10.477.048	Cipolle / *Onions*	*1.224.135*
Basilico / *Basil*	*3.952.167*	Aceto / *Vinegar*	1.110.250
Peperoni / *Peppers*	3.294.706	Funghi / *Mushrooms*	*861.950*
Coadiuvanti, sale e zucchero / *Adjuvants, salt and sugar*	*2.923.630*	Frutta secca / *Dried fruit*	*809.404*
Derivati del pomodoro / *Tomato sauces*	2.514.608	Cetrioli / *Cucumbers*	678.484
Olive / *Olives*	*2.365.511*	Aglio / *Garlic*	*617.760*
Pomodori secchi / *Dry tomatoes*	2.078.995	Capperi / *Capers*	557.048
Carciofi / *Artichokes*	*1.542.302*	Carote / *Carrots*	*513.931*
Latticini / *Dairy products*	1.408.232	Melanzane / *Eggplant*	315.003

Tipologia di materiale ***Type of material***	**Quantità (kg)** ***Quantity (kg)***
Peperoni jalapeno / *Jalapeño peppers*	273.920
Sedano rapa / *Celeriac*	*178.247*
Rape / *Turnips*	135.580
Droghe e aromi / *Spices and flavourings*	*118.214*
Zucchine / *Zucchini*	115.015
Piselli e mais / *Peas and corn*	*111.000*
Finocchio / *Fennel*	96.240
Cavolfiore / *Cauliflower*	*66.109*
Tonno / *Tuna*	63.993

Tipologia di materiale ***Type of material***	**Quantità (kg)** ***Quantity (kg)***
Wurstel / *Sausage*	*63.372*
Radicchio /	52.859
Peperoni lombardi / *Lombardy peppers*	*42.900*
Sedano / *Celery*	*19.940*
Zucca / *Pumpkin*	17.644
Patate / *Potatoes*	*4.080*
Altre materie prime/ *Other raw materials*	380.529
Totale / *Total*	**39.398.125**

Risorse idriche e acque reflue

La nostra attenzione verso la gestione delle risorse idriche è da sempre molto alta. Infatti, in quanto produttori di alimenti, siamo consapevoli del nostro impatto dovuto al consumo idrico che richiede la lavorazione dei nostri prodotti. Per questo motivo, in primo luogo, un'attenzione rigorosa è rivolta al rispetto delle prescrizioni di legge, per assicurarci che gli scarichi idrici abbiano un impatto minimo sull'ambiente e, in particolare, sui bacini idrici riceventi. Inoltre, già in passato abbiamo attivato progetti di recupero delle acque di processo e di miglioramento tecnologico e gestionale degli impianti di depurazione delle acque reflue, ad esempio attraverso la realizzazione di impianti di recupero e depurazione delle acque, uno dei quali a Monsummano Terme, attivo dal 2008.

Nel 2022 abbiamo iniziato a predisporre un inventario sistematico dei nostri fabbisogni idrici e della destinazione dei reflui e in ottica di progressivo miglioramento, abbiamo avviato diversi studi sia sul recupero delle acque di processo sia sull'utilizzo nuove tecnologie per la separazione/segregazione dei reflui ed il loro successivo trattamento. Di questi, ne sono esempio: lo studio relativo allo spandimento dei fanghi di depurazione come ammendante nelle colture dei partner agricoli, lo studio di fattibilità sulla generazione di elettricità da biogas e, infine, lo studio per la riduzione del consumo idrico da parte dei partner agricoli.

Water resources and wastewater

Our attention to the management of water resources has always been very high. Indeed, as food producers, we are aware of our impact due to the water consumption involved in processing our products. For this reason, in the first place, rigorous attention is paid to compliance with legal requirements, to ensure that water discharges have minimal impact on the environment and, in particular, on the receiving water basins. Furthermore, in the past we have already activated projects for the recovery of process water and for the technological and managerial improvement of waste water purification plants, for example through the construction of water recovery and purification plants, one of which in Monsummano Terme, active since 2008.

In 2022 we began to prepare a systematic inventory of our water needs and the destination of wastewater and with a view to progressive improvement, we launched various studies both on the recovery of process water and on the use of new technologies for the separation/segregation of wastewater and their subsequent treatment. Examples of these are: the study on the spreading of sewage sludge as a soil improver in the crops of the agricultural partners, the feasibility study on the generation of electricity from biogas and, finally, the study for the reduction of water consumption by the partners agricultural.

Per quanto riguarda la gestione delle acque reflue, due stabilimenti (Eboli e Lozzo Atestino) fanno confluire i loro scarichi in corpi idrici superficiali, a valle di un processo di trattamento effettuato mediante impianti di depurazione presenti in sito; invece lo stabilimento di Monsummano Terme convoglia le proprie acque di scarico in pubblica fognatura, verso il depuratore consortile. Per quanto riguarda lo stabilimento di Estornino, in Spagna, gli scarichi idrici vengono in parte trattati in una vasca di evaporazione e in parte convogliati verso il depuratore consortile attraverso la fognatura pubblica.

Riportiamo, di seguito, i dati relativi al nostro prelievo idrico in riferimento all'anno 2022.

[3] È stata contabilizzata l'acqua prodotta tramite sistema di recupero dei pastorizzatori nella sede di Monsummano T.

Tabella 6 / *Table 6* GRI 303-3 Prelievo idrico / *GRI 303-3 Water withdrawal*

Fonte del prelievo ***Source of withdrawal***	**Unità** ***Unit***	**Acqua dolce** ***Fresh water***	**Altra tipologia di acqua** ***Other type of water***
Acque di superficie *Surface waters*	Megalitri *Megalitres*	0	0
Acque sotterranee (Pozzi) *Groundwater (Wells)*	Megalitri *Megalitres*	351	0
Acqua di mare *Sea water*	Megalitri *Megalitres*	0	0
Acqua prodotta[3] *Produced water*[3]	Megalitri *Megalitres*	173	0
Risorse idriche di terze parti (acquedotto - rete) *Third-party water resources (aqueduct - network)*	Megalitri *Megalitres*	96	0
Totale ***Total energy consumption***	**Megalitri** ***Megalitres***	**620**	**0**

As far as the management of waste water is concerned, two plants (Eboli and Lozzo Atestino) have their discharges flow into surface water bodies, downstream of a treatment process carried out using on-site purification plants; on the other hand, the Monsummano Terme plant conveys its waste water into the public sewer, towards the consortium purifier. As regards the Estornino plant, in Spain, water discharges are partly treated in an evaporation tank and partly conveyed to the consortium purifier via the public sewer.

We report below the data relating to our water withdrawal for the 2022 year.

[3] *The water produced through the recovery system of the pasteurisers at the Monsummano T site was accounted for.*

Rifiuti e circolarità

L'aumento della domanda di beni associata all'incremento della popolazione, la scarsità delle risorse e l'impatto ambientale del modello classico di economia lineare spingono sempre di più le imprese ad adottare soluzioni tendenti a un modello di economia di tipo circolare. Tale indirizzo, caldeggiato anche dal legislatore europeo e sostenuto dal crescente interesse di clienti e consumatori, si basa essenzialmente sulla prevenzione/riduzione dei rifiuti, sull'ecodesign e sul riutilizzo dei materiali.

In F.lli Polli siamo particolarmente attenti alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti e siamo impegnati nel progressivo miglioramento delle stesse. In quest'ottica, ci ispiriamo al principio di prevenzione, teso a ridurre quanto più possibile la produzione dei rifiuti e a valorizzare quelli prodotti come materia prima secondaria o energia, come dimostrato dalla certificazione ISCC (*International Sustainability and Carbon Certification*) relativa al recupero degli scarti d'olio nello stabilimento di Monsummano Terme, i quali vengono destinati alla produzione di biocarburanti.

Per estendere la valorizzazione degli scarti anche agli altri stabilimenti, abbiamo avviato la fase di studio di un progetto volto al recupero degli scarti vegetali di lavorazione nello stabilimento di Eboli, mediante la produzione di farine funzionali da utilizzare in panificazione. Abbiamo in programma, inoltre, di effettuare una mappatura di tutti gli scarti prodotti nei nostri stabilimenti, che costituirà la base per fissare degli obiettivi di riduzione e di riciclo.

Waste and circularity

The increase in demand for goods associated with the increase in population, the scarcity of resources and the environmental impact of the classic linear economy model increasingly push companies to adopt solutions tending towards a circular economy model. This direction, also advocated by the European legislator and supported by the growing interest of customers and consumers, is essentially based on waste prevention/reduction, eco-design and the reuse of materials.

At F.lli Polli, we are particularly attentive to waste management and disposal methods and are committed to their progressive improvement. With this in mind, we are inspired by the principle of prevention, aimed at reducing waste production as much as possible and enhancing waste produced as a secondary raw material or energy, as demonstrated by the ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) relating to the recovery of waste of oil in the Monsummano Terme plant, which are destined for the production of biofuels.

To extend the valorisation of waste to other plants as well, we have started the study phase of a project aimed at recovering vegetable processing waste in the Eboli plant, through the production of functional flours to be used in bread-making. We also plan to carry out a mapping of all the waste produced in our factories, which will form the basis for setting reduction and recycling targets.

Packaging

La necessità di conservare gli alimenti tramite il packaging nasce dall'esigenza di proteggere il prodotto da contaminazioni esterne. In F.lli Polli crediamo che questa esigenza debba essere sempre garantita migliorando al contempo il profilo di sostenibilità dei nostri imballi.

Packaging

The need to preserve food through packaging arises from the need to protect the product from external contamination. At F.lli Polli, we believe that this need must always be guaranteed while improving the sustainability profile of our packaging.

The type of packaging used predominantly for our products consists of hermetically sealed glass jars with a twist-off

La tipologia di confezionamento utilizzata in modo preponderante per i nostri prodotti è costituita da vasi di vetro chiusi ermeticamente con capsula metallica twist-off. Il vetro, in quanto riciclabile all'infinito, garantisce intrinsecamente un'elevata performance ambientale e il 37,3% del vetro da noi utilizzato è riciclato mentre le capsule contengono il 58% di materiale riciclato e sono riciclabili all'88%. Per quanto riguarda invece gli altri materiali, nel 2022 abbiamo modificato il packaging delle olive fabbricate in Spagna, ottenendo così una riduzione nell'utilizzo di plastica del 18%, equivalente a 10 tonnellate all'anno risparmiate.

Tra i nostri obiettivi relativi al miglioramento degli imballaggi dei nostri prodotti, ci sono l'ottimizzazione del peso dei contenitori in un'ottica di alleggerimento a parità di funzione, la razionalizzazione dei formati (attualmente ben 32) per una maggiore efficienza sia produttiva che di acquisto, l'aumento della percentuale di packaging proveniente da materiale riciclato (che attualmente varia dal 25% al 52% in funzione del fornitore e del formato), la riduzione ed il riciclo degli scarti di film di plastica.

Per raggiungere tali obiettivi abbiamo deciso di avviare progetti di riduzione del peso dei vasi di vetro, di utilizzo di R-PET per le etichette e di lanciare uno studio per l'elaborazione di un'etichetta sostenibile, e nel breve periodo ci siamo posti l'obiettivo di favorire materiali riciclabili a materiali che non lo sono.

---

metal cap. Glass, being infinitely recyclable, intrinsically guarantees a high environmental performance and 37.3% of the glass we use is recycled while the capsules contain 58% recycled material and are 88% recyclable. As far as other materials are concerned, in 2022 we changed the packaging of the olives manufactured in Spain, thus obtaining an 18% reduction in the use of plastic, equivalent to 10 tons saved per year.

Our objectives relating to the improvement of the packaging of our products include the optimization of the weight of the containers with a view to lightening with the same function, the rationalization of the formats (currently 32) for greater efficiency both in production and purchase, the increase in the percentage of packaging made from recycled material (which currently varies from 25% to 52% depending on the supplier and format), the reduction and recycling of plastic film waste.

To achieve these objectives, we have decided to start projects to reduce the weight of glass jars, to use R-PET for labels and to launch a study for the development of a sustainable label, and in the short term we set ourselves the aim to favour materials that are recyclable over materials that are not.

Nuovo Packaging per le OLIVE nere IN CUCINA

Abbiamo cambiato il formato e alleggerito le confezioni di olive Polli prodotte in Spagna, ottenendo una riduzione del consumo di plastica (-18% per confezione, equivalenti ad un risparmio di 10 tonnellate di plastica all'anno e a 27 tonnellate di CO2 equivalenti) e degli scarti dei materiali di imballaggio. Tutto comunicato anche sul pack per favorire una maggiore sensibilità sul tema da parte del consumatore.

New Packaging for black OLIVES IN THE KITCHEN

We have changed the format and lightened the packages of Polli olives produced in Spain, thus obtaining a reduction in plastic consumption (-18% per package, equivalent to a saving of 10 tons of plastic per year and 27 tons of CO2 equivalent) and packaging material waste. All also communicated on the pack to encourage greater awareness of the issue by the consumer.

Di seguito riportiamo la tabella contenente la quantità di materiale utilizzato per l'imballaggio dei nostri prodotti, specificando per ogni categoria di materiale la quantità di imballaggi provenienti da riciclo.

Below is the table containing the quantity of material used for the packaging of our products, specifying the quantity of recycled packaging for each category of material.

Tabella 7 / *Table 7* GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo / *GRI 301-2 Recycled materials used*

Tipologia di materiale ***Type of material***	**Materiale con contenuto proveniente da riciclo (ton)** ***Material with recycled content (tons)***	**Materiale senza contenuto proveniente da riciclo (ton)** ***Material without recycled content (tons)***
Vasi di vetro *Glass jars*	16.881	0
Capsule metalliche *Metallic capsules*	934	0
Scatole metalliche *Metal boxes*	44	0
Vassoi di cartone *Cardboard trays*	668	0
Cartone *Cardboard*	72	32
Etichette *Labels*	0	69
Etichette pallet *Pallet labels*	0	27
Film estensibile e termoretraibile *Stretch and shrink film*	0	146
Materiale plastico vaschette *Trays plastic material*	19	128
Totale ***Total***	**18.618**	***402***

Biodiversità e capitale naturale

Per "Capitale Naturale" si intende l'insieme di piante, animali, funghi e microorganismi che interagiscono tra loro e con l'ambiente; un patrimonio fondamentale per l'umanità che comprende la "biodiversità", ovvero la varietà degli organismi viventi che popolano la Terra, ma anche le risorse non viventi come l'aria, l'acqua e il suolo e le risorse geologiche. Oggi siamo di fronte ad una grave e spesso irreversibile perdita di biodiversità: prendere consapevolezza che proteggere l'integrità del Capitale Naturale vuol dire tutelare la nostra stessa salute ed il nostro benessere è un passo fondamentale (paradigma del "One Planet, One Health").

La biodiversità è dunque un patrimonio unico e prezioso e, per questo, è per noi di particolare importanza la salvaguardia del patrimonio paesaggistico dei territori in cui operiamo, nonché la mitigazione degli impatti significativi diretti e indiretti delle nostre attività sulla biodiversità.

A tal fine, abbiamo sistematizzato diverse attività, quali:

- Lo studio dell'impatto ambientale delle attività industriali del Gruppo e dei suoi prodotti;

Biodiversity and natural capital

By "Natural Capital" we mean the set of plants, animals, fungi and micro-organisms that interact with each other and with the environment; an essential heritage for humanity that includes "biodiversity", i.e., the variety of living organisms that populate the Earth, but also non-living resources such as air, water and soil and geological resources. Today we are facing a number and often irreversible loss of biodiversity: becoming aware that protecting the integrity of the Natural Capital means protecting our own health and well-being is a fundamental step (paradigm of the "One Planet, One Health").

Biodiversity is, therefore, a unique and precious heritage and, for this reason, the safeguarding of the landscape heritage of the territories wherein we work is of particular importance to us, as well as the mitigation of the significant direct and indirect impacts of our activities on biodiversity.

To this end, we have systematized several activities, such as:

- *The study of the environmental impact of the Group's industrial activities and its products;*

- La riduzione dell'utilizzo di pesticidi nella coltivazione del basilico di filiera controllata;
- L'adozione di alveari per salvaguardare le api come insetti impollinatori.

- *The reduction of pesticide use in the cultivation of basil from a controlled supply chain;*
- *The adoption of beehives to safeguard bees as pollinating insects.*

RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

Il cuore pulsante dell'attività di F.lli Polli sono le sue persone
e il successo del Gruppo dipende da loro, dalla loro professionalità e dalla loro passione.

RESPONSIBILITY TOWARDS PEOPLE

The beating heart of F.lli Polli's business is its people and the Group's success depends on them,
on their professionalism and their passion.

Le nostre persone

Al 31 dicembre 2022 abbiamo registrato un organico di 289 dipendenti, di cui il 41% donne. La maggior parte dei dipendenti rientra nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni (il 52% con 150 dipendenti), mentre il 39% ricade nella fascia d'età superiore ai 50 anni (112 dipendenti) e l'9% nella fascia d'età inferiore ai 30 anni (27 dipendenti).

Tabella 8 / *Table 8*
GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti / *GRI 405-1 Diversity in governance bodies and among employees*

Genere *Gender*	<30 anni *<30 years*	30-50 anni *30-50 years*	>50 anni *>50 years*	Totale *Total*
Dirigenti / Managers	0%	3%	2%	4%
di cui uomini / *of which men*	0%	2%	1%	3%
di cui donne/ *of which women*	0%	1%	0%	1%
Quadri / Executives	0%	1%	3%	4%
di cui uomini / *of which men*	0%	0%	3%	3%
di cui donne/ *of which women*	0%	1%	1%	2%
Impiegati / Employees	3%	16%	8%	27%
di cui uomini / *of which men*	2%	6%	2%	10%
di cui donne/ *of which women*	1%	10%	5%	16%
Operai / Workers	6%	32%	26%	64%
di cui uomini / *of which men*	5%	21%	16%	42%
di cui donne/ *of which women*	1%	11%	9%	22%
Totale / *Total*	**9%**	**52%**	**39%**	**100%**
di cui uomini / *of which men*	7%	30%	23%	59%
di cui donne/ *of which women*	3%	22%	16%	41%

Our people

As at 31 December 2022, we relied on a workforce of 289 employees, of which 41% were women. The majority of employees fall into the age group between 30 and 50 (52% with 150 employees), while 39% fall into the age group over 50 (112 employees) and 9% in the under 30 years old (27 employees).

Come è possibile evincere dalla seguente tabella, che riporta i dati relativi al turnover, la variazione del personale a seguito di assunzioni e cessazioni durante il corso del 2022 è stata inferiore all'1%.

Tabella 9 / *Table 9* GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover / *GRI 401-1 New hires and turnover*

Indicatore *Indicator*	Donne *Women*	Uomini *Men*	Totale *Total*
Turnover positivo - assunzioni *Positive turnover - hiring*	5.1%	11.7%	9.0%
Turnover negativo - cessazioni *Negative turnover - resolutions*	-6.8%	-9.9%	-8.7%
Turnover complessivo *Overall turnover*	-1.7%	1.8%	-0.3%

Alcuni dipendenti del Gruppo Polli/*Some Polli Group's employees.*

As can be seen from the table below, which shows the data relating to turnover, the change in personnel following hires and resolutions during 2022 was less than 1%.

Salute e sicurezza sul lavoro

In F.lli Polli, il capitale umano è l'essenza stessa dell'azienda e per questo motivo siamo fortemente impegnati nell'applicazione e nella diffusione della cultura della salute e della sicurezza per le nostre persone. Ed è per questo che eseguiamo costanti miglioramenti ed aggiornamenti delle nostre installazioni, impianti e procedure al fine di ridurre costantemente il rischio residuo nelle operazioni.

Nel 2022 abbiamo intrapreso per lo stabilimento di Monsummano Terme un percorso di certificazione ISO 45001 e, in quest'ottica, abbiamo avviato un'analisi di dettaglio di tutte le potenziali criticità legate alla sicurezza sul lavoro, con la produzione di una checklist di interventi di miglioramento da implementare nel corso dei prossimi anni, in una logica di miglioramento continuo.

Dai dati riportati in tabella si evince che il tasso di decessi sul lavoro e il tasso di infortuni gravi sul lavoro sono pari a zero. Il tasso di infortuni sul lavoro[4] è invece pari a 4,5.

[4] Numero di infortuni sul lavoro ogni 100 lavoratori a tempo pieno nell'arco di un periodo di un anno, sulla base del presupposto che un lavoratore a tempo pieno lavori 2.000 ore all'anno.

Health and safety at workplace

At F.lli Polli, human capital is the very essence of the company and, for this reason, we are strongly committed to the application and dissemination of the culture of health and safety for our people. And that's why we carry out constant improvements and updates of our installations, systems and procedures in order to constantly reduce the residual risk in operations.

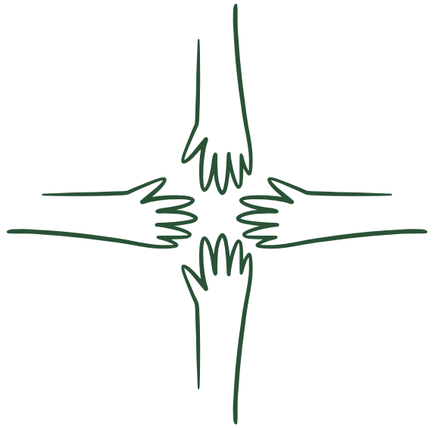
In 2022 we embarked on an ISO 45001 certification process for the Monsummano Terme plant and, with this in mind, we began a detailed analysis of all the potential critical issues related to workplace safety, with the production of a checklist of improvement to be implemented over the next few years, in a logic of continuous improvement.

From the data shown in the table, it can be seen that the rate of deaths at workplace and the rate of serious accidents at workplace are equal to zero. The rate of accidents at workplace[4] is instead equal to 4.5.

[4] Number of workplace injuries per 100 full-time workers over a one-year period, based on the assumption that a full-time worker works 2,000 hours per year.

Tabella 10 / *Table 10* GRI 403-9 Infortuni sul lavoro / *GRI 403-9 Accidents at workplace*

Tipologia di infortunio / *Type of injury*	**Lavoratori dipendenti *Employees***
Numero di decessi sul lavoro *Number of deaths at workplace*	0
Numero di infortuni con conseguenze gravi *Number of injuries with serious consequences*	0
Numero di infortuni sul lavoro *Number of accidents at workplace*	8
Totale / *Total*	**8**



Diversità e pari opportunità

Come indicato nel nostro Codice Etico, all'interno di F.lli Polli garantiamo le pari opportunità. Lavoriamo in un contesto internazionale, dove la diversità viene considerata come un elemento di crescita culturale per le nostre persone. In quest'ottica, crediamo fermamente che l'ambiente di lavoro debba essere caratterizzato dalla libertà di espressione e debba rappresentare un luogo dove le persone possano sentirsi integrate e facenti parte del Gruppo. Il nostro obiettivo è quello di garantire che tali valori siano costantemente perseguiti.

In questo contesto, la parità di genere è per noi un tema fondamentale. In termini di rappresentanza, il nostro Consiglio di Amministrazione è al 67% composto da donne, mentre tra i dipendenti la percentuale femminile raggiunge il 43%.

Crediamo inoltre che la parità debba essere perseguita riducendo il divario tra donne e uomini in termini di retribuzione, per questo ci impegniamo in termini di trasparenza e ci poniamo degli obiettivi di miglioramento continuo. Nella tabella 11 è riportata l'indicazione relativa al cosiddetto "gender pay gap", ossia la differenza media che sussiste tra i salari percepiti dagli uomini e dalle donne.

[5] I dati tengono conto solamente dei dipendenti italiani del Gruppo.

Diversity and equal opportunities

As indicated in our Code of Ethics, within F.lli Polli we guarantee equal opportunities. We work in an international context, where diversity is considered an element of cultural growth for our people. With this in mind, we firmly believe that the work environment must be characterized by freedom of expression and must represent a place where people can feel integrated and part of the Group. Our goal is to ensure that these values are consistently pursued.

In this context, gender equality is a fundamental issue for us. In terms of representation, 67% of our Board of Directors is made up of women, while, among employees, the percentage of women reaches 43%.

We also believe that equality should be pursued by reducing the gap between women and men in terms of pay, which is why we are committed to transparency and set ourselves continuous improvement goals. The table 11 shows the indication relating to the so-called "gender pay gap", i.e., the average difference that exists between the wages received by men and women.

[5] The data only take into account the Italian employees of the Group.

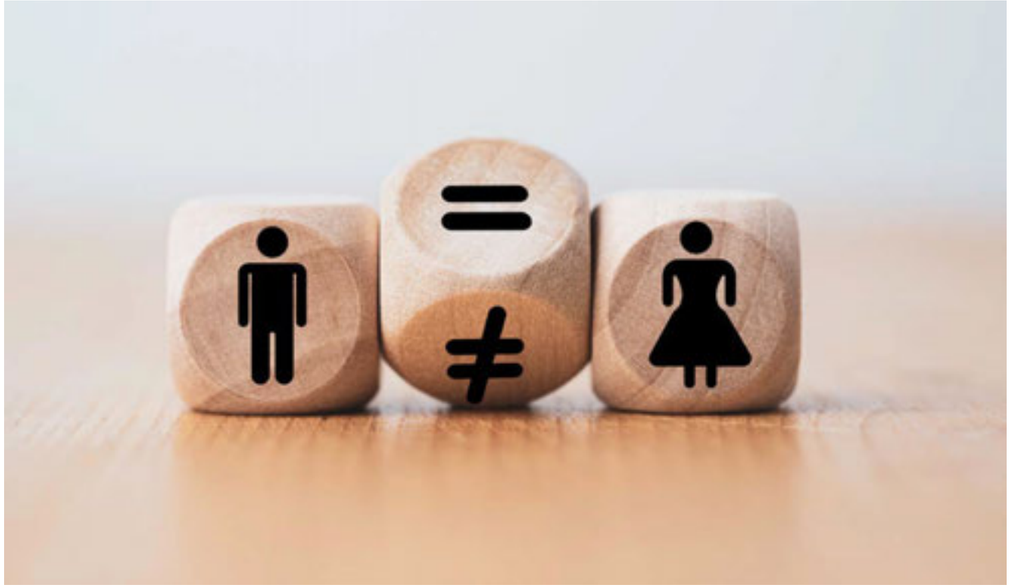


Tabella 11 / *Table 11*
GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini [5] /
GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men[5]

Categoria / *Category*	**Differenza % dello stipendio delle donne rispetto agli uomini / *% difference in salary of women compared to men***
Dirigenti / Managers	-0,7%
Quadri / Executives	-14,5%
Impiegati / Employees	-5,5%
Operai / Workers	-7,0%

Sviluppo e benessere dei dipendenti

Siamo convinti che il benessere nell'ambiente di lavoro permetta alle persone di lavorare più efficacemente e con maggiore motivazione. Il maggior benessere aumenta inoltre il senso di appartenenza all'azienda e favorisce l'equilibrio del lavoratore tra vita privata e lavoro. Il benessere dei dipendenti passa anche attraverso lo sviluppo delle competenze dei lavoratori, con il doppio obiettivo di contribuire alla soddisfazione personale per la propria crescita professionale e di valorizzare il capitale umano all'interno dell'azienda.

Crediamo fermamente che le nostre persone debbano ricevere un'adeguata formazione sui temi della qualità e sicurezza alimentare, della sicurezza sul lavoro e dell'ingegnerizzazione dei processi. Nella seguente tabella è riportato il numero di ore medie di formazione erogate durante il 2022, con un dettaglio sulla categoria e sul genere di chi ne ha beneficiato.

Tabella 12 / *Table 12*
GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente / *GRI 404-1 Average hours of training per year and per employee*

Categoria / *Category*	Unità di misura *Unit of measure*	Donne *Women*	Uomini *Men*	Media *Medium*
Dirigenti / *Managers*	Ore / *Hours*	1.0	1.0	1.0
Quadri / *Executives*	Ore / *Hours*	26.0	14.3	18.5
Impiegati / *Employees*	Ore / *Hours*	0.5	19.3	7.8
Operai / *Workers*	Ore / *Hours*	8.3	21.8	17.2
Media / *Medium*	**Ore / *Hours***	**5.7**	**19.8**	**14.0**

Employee development and well-being

We are convinced that well-being at workplace allows people to work more effectively and with greater motivation. Greater well-being also increases the sense of belonging to the company and favours the worker's balance between private life and work. The well-being of employees also passes through the development of workers' skills, with the dual objective of contributing to personal satisfaction with one's professional growth and enhancing human capital within the company.

We firmly believe that our people must receive adequate training on the topics of food quality and safety, occupational safety and process engineering. The table below shows the average number of training hours provided during 2022, with details on the category and gender of those who benefited from it.

Nel 2023 abbiamo l'intenzione di potenziare i corsi di formazione a favore del personale, sia per aumentarne le competenze sia per sensibilizzare le persone su alcune tematiche di sostenibilità e di sicurezza. Alcuni corsi potranno inoltre vertere sulla gestione ottimale del tempo e sul miglioramento della comunicazione interna.

Inoltre, crediamo che le nostre persone possano fare la differenza in termini di risultati raggiunti nel nostro percorso di miglioramento continuo e di sostenibilità, ed è per questo che abbiamo esteso i sistemi di incentivazione per obiettivi a diversi livelli dell'organizzazione, legandoli fortemente alla progettualità e in prospettiva futura alla sostenibilità.

SOPRA da sinistra/ *TOP from left*: Manuela Polli, Antonio Tuci, Andrea Dalla Via
SOTTO da sinistra/*BOTTOM from left*: Magalie Segura, Nick Taylor, Claudia Polli, Miranda Petti, Giorgio Gallarati, Maria Giordano, Davide Merli, Alberto Dorigo, Marco Fraccaroli, Massimiliano Sala, Giovanni Brenna

In 2023 we intend to enhance training courses for personnel, both to increase their skills and to make people aware of certain sustainability and safety issues. Some courses may also focus on optimal time management and on improving internal communication.

Furthermore, we believe that our people can make the difference in terms of results achieved in our path of continuous improvement and sustainability, and this is why we have extended the incentive systems based on objectives to different levels of the organization, thus strongly linking them to planning and in the future to sustainability.

Qualità e tracciabilità

L'attenzione alla qualità e alla tracciabilità del prodotto è per noi di importanza primaria, in quanto rappresenta una leva di sostenibilità e di successo, oltre che requisito di accettabilità per il consumatore finale. Inoltre, la tematica in questione assume particolare importanza in quanto è lo strumento mediante il quale è possibile ritirare dal mercato efficacemente alimenti a rischio, che, nei casi più estremi, sono in grado di costituire un pericolo per la salute pubblica.

Per questo motivo siamo impegnati in un processo di miglioramento continuo e ci siamo fissati l'obiettivo di rafforzare l'attenzione sulla qualità e la sicurezza alimentare di materie prime, ingredienti, imballaggi acquistati e sulla valutazione dei fornitori in base alle loro prestazioni. A ciò si aggiunge la nostra intenzione di installare un nuovo sistema MES per la digitalizzazione dei dati relativi alla qualità dei processi produttivi.

Inoltre, abbiamo l'obiettivo di estendere la filiera controllata del basilico, che attualmente copre circa il 42% dei bisogni aziendali, fino a una copertura di almeno l'80%, e di estendere il sistema di controllo di filiera ad altre forniture di interesse.

Infine, poniamo molta attenzione sul rispetto delle norme relative alla salute e sicurezza dei prodotti. A dimostrazione di ciò, nel corso del 2022, non si è registrato alcun caso di non conformità a tali norme che potessero comportare un'ammenda, una sanzione o un avviso.

Quality and traceability

Attention to the quality and traceability of the product is of primary importance for us, as it represents a lever of sustainability and success, as well as a requirement of acceptability for the final consumer. Furthermore, the issue in question takes on special importance as it is the tool by which it is possible to effectively withdraw risky foods from the market, which, in the most extreme cases, are able to be a danger to public health.

For this reason, we are committed to a continuous improvement process and have set ourselves the goal of strengthening the focus on the quality and food safety of raw materials, ingredients, purchased packaging and on the evaluation of suppliers based on their performance. Added to this is our intention to install a new MES system for the digitization of data relating to the quality of production processes.

Furthermore, we aim at extending the basil controlled supply chain, which currently covers about 42% of company needs, up to at least 80% coverage, and to extend the supply chain control system to other supplies of interest.

Lastly, we pay close attention to compliance with product health and safety standards. As proof of this, during 2022, there were no cases of non-compliance with these rules that could lead to a fine, penalty or notice.

Basilico da FILIERA certificata CSQA nei PESTI Polli

I pesti POLLI nascono da un'attenta selezione delle migliori materie prime e da una lunga tradizione di esperienza e passione per la cucina italiana. Il nostro basilico fresco, 100% italiano da filiera certificata, viene lavorato a freddo entro 24h dalla raccolta, con formaggi italiani e pinoli selezionati per rispettare la ricetta della tradizione.

Grazie alla filiera certificata, il consumatore è sicuro di acquistare un prodotto ottenuto da un processo gestito e controllato fin dall'origine e lungo tutta la filiera e che viene gestito da fornitori ed intermediari accumunati dalla condivisione dei principi della filiera.

Basil from CSQA certified CHAIN in PESTOES made by Polli

POLLI pestos are born from a careful selection of the best raw materials and from a long tradition of experience and passion for Italian cuisine. Our fresh basil, 100% Italian from a certified supply chain, is cold-processed within 24 hours of harvesting, with Italian cheeses and pine nuts selected to respect the traditional recipe.

Thanks to the certified supply chain, the consumer is sure that he/she is buying a product obtained from a process managed and controlled from the outset and throughout the supply chain and which is managed by suppliers and intermediaries who share the principles of the supply chain.

Marketing ed etichettatura

Da sempre ci prendiamo cura dei nostri consumatori, portando sulla loro tavola solo il meglio dei frutti della terra e avendo sempre rispetto per la natura, che ce li offre.

Alla luce di questo, riteniamo sia importante continuare ad agire in tal senso, trasferendo l'attenzione che mettiamo nel nostro lavoro ai consumatori che acquistano i nostri prodotti, al fine di invitarli a seguire il nostro percorso e a prendersi cura della natura come facciamo noi da 150 anni.

Il marketing e l'etichettatura rappresentano importanti strumenti di informazione e comunicazione al consumatore in merito ai temi della sostenibilità, ma anche rispetto ai valori nutrizionali del prodotto. In quanto produttori abbiamo la responsabilità di fornire al consumatore un'informazione corretta, veritiera e trasparente, il che rappresenta inoltre un elemento di fiducia e di fidelizzazione del cliente e contribuisce alla reputazione del marchio.

Sotto questo profilo, ci siamo posti l'obiettivo di riformulare i prodotti semplificandone l'ingredientistica per rendere le etichette maggiormente pulite e facili da comprendere. Abbiamo inoltre introdotto la dicitura "oli vegetali (1.girasole, 2. colza, 3.mais, 4.oliva, 5.soia)" in etichetta, per favorire l'utilizzo di oli alternativi, in base alla disponibilità presenti sul

Marketing and labelling

We have always taken care of our consumers, thus bringing only the best fruits of the earth to their table and always respecting nature, which offers them to us.

Given the above, we believe it is important to continue to act in this direction, thus transferring the attention we put into our work to the consumers who buy our products, in order to invite them to follow our path and take care of nature as we do 150 years old.

Marketing and labelling are important tools of information and communication to the consumer regarding sustainability issues, but also with respect to the nutritional values of the product. As producers we have the responsibility to provide the consumer with correct, truthful and transparent information, which also represents an element of trust and customer loyalty and contributes to the reputation of the brand.

From this point of view, we have set ourselves the goal of reformulating the products by simplifying their ingredients to make the labels cleaner and easier to understand. We have also introduced the wording "vegetable oils (1. sunflower, 2. rapeseed, 3. corn, 4. olive, 5. soy)" on the label, to encourage the use of alternative oils, based on availability on the

mercato, e favorire una continuità produttiva nonostante il contesto macroeconomico di crisi; e per garantire una piena trasparenza relativamente agli ingredienti utilizzati, l'etichetta rimanda alla capsula, dove un'apposita marcatura ink-jet riporta il numero o i numeri degli olii presenti.

Infine, a dimostrazione del nostro impegno nel rispettare le leggi in materia di informazione e di etichettatura dei prodotti, nel corso del 2022 non si è registrato alcun caso di mancata conformità.

market, and promote production continuity despite the macroeconomic crisis; and to ensure full transparency regarding the ingredients used; the label refers to the capsule, where a special ink-jet marking shows the number or numbers of the oils present.

Finally, demonstrating our commitment to comply with the laws on information and product labelling, during 2022 there were no cases of non-compliance.

Educazione e nutrizione

Un regime alimentare non corretto, oltre ad incidere sul benessere psico-fisico, rappresenta uno dei principali fattori di rischio per l'insorgenza di numerose malattie croniche. L'informazione e l'educazione alimentare rappresentano uno strumento imprescindibile per sensibilizzare i consumatori su temi rilevanti quali la nutrizione, la sicurezza alimentare e la lotta agli sprechi. In qualità di produttori di alimenti siamo responsabili nei confronti dei consumatori e abbiamo l'onere non solo di fornire alimenti equilibrati dal punto di vista nutrizionale, ma anche di diffondere la cultura di un'alimentazione corretta e salutare.

In occasione del nostro 150° anniversario, abbiamo organizzato diversi workshop educativi in materia di nutrizione, con particolare attenzione anche alle soluzioni per evitare gli sprechi alimentari.

Education and nutrition

An incorrect diet, besides affecting psycho-physical well-being, is one of the main risk factors for the onset of numerous chronic diseases. Food information and education are an essential tool for making consumers aware of relevant issues such as nutrition, food safety and the fight against waste. As food producers we are responsible towards consumers and we have the duty not only to provide balanced food from a nutritional point of view, but also to spread the culture of a correct and healthy diet.

On the occasion of our 150th anniversary, we have organized several educational workshops on nutrition, with a particular focus also on solutions to avoid food waste.

Orto Polli: installazione di un Orto Urbano in Piazza XXV Aprile a Milano /*Polli Garden: an Urban Garden set un in XXV April Square in Milan*

Alcuni di questi workshop, tenuti presso l'Orto Polli in Piazza XXV Aprile a Milano, sono stati dedicati ai bambini (Polli Kids). Ecco alcuni esempi:

- "mangia come parli"
  Dedicato alle scuole, con l'obiettivo di fornire un'impronta ecologica anche a tavola;
- "la chimica in tavola"
  Per capire come proteine, grassi, carboidrati siano le molecole che rendono la nostra cucina un vero e proprio laboratorio chimico: misurazioni del pH, saggi chimici, reazioni e viraggi di colore inaspettati sono stati i protagonisti delle attività che hanno accompagnato i bimbi alla scoperta degli alimenti di ogni giorno;
- "giro del mondo a tavola"
  Come sono cambiate le abitudini alimentari nel corso degli anni? Come mangiavano i nostri antenati? Questo workshop aveva l'obiettivo di dare una risposta a tutte queste domande;
- "tre panini zero sprechi con Polli"
  Cucinare vuol anche dire saper sfruttare al meglio tutte le potenzialità dei prodotti per evitare gli sprechi e salvaguardare il pianeta. Abbiamo a cuore la salute dell'ambiente e per questo abbiamo pensato ad un corso semplice ma allo stesso tempo gustoso per realizzare un ottimo panino gourmet, anche per i bambini!

Some of these workshops, held at the Orto Polli in Piazza XXV Aprile in Milan, were dedicated to children (Polli kids), such as:

- *"mangia come parli - eat as you speak"*
  Dedicated to schools, with the aim of providing an ecological footprint even at the table;
- *"la chimica in tavola - chemistry on the table"*
  To understand how proteins, fats, carbohydrates are the molecules that make our kitchen a real chemical laboratory: pH measurements, chemical tests, reactions and unexpected colour changes were the protagonists of the activities that accompanied the children to discover the everyday foods;
- *"giro del mondo a tavola - around the world at the table"*
  How have eating habits changed over the years? How did our ancestors eat? This workshop aimed at answering all these questions;
- *"tre panini zero sprechi con Polli - three sandwiches zero waste with Polli"*
  Cooking also means knowing how to make the most of all the potential of products to avoid waste and safeguard the planet. We care about the health of the environment and, for this reason, we have thought of a simple but at the same time tasty course to make an excellent gourmet sandwich, even for children!

- "Scrivi come mangi! Il menu della festa delle verdure"
  Una combinazione di lettering e di calligrafia per scrivere un menù e aggiungere anche una parte "vegetale" usando le verdure come timbri;
- "Pic-nic con Polli"
  Non è mai troppo tardi per un pic-nic al parco! Grazie a questo workshop è stato possibile scoprire delle ricette semplici e perfette per dei gioiosi pic-nic autunnali.

- *"Scrivi come mangi! Il menu della festa delle verdure - Write how you eat! The vegetable feast menu"*
  A combination of lettering and calligraphy to write a menu and also add a "vegetable" part using vegetables as stamps;
- *"Pic-nic con Polli - Picnic with Polli"*
  It's never too late for a picnic in the park! Thanks to this workshop, it was possible to discover simple and perfect recipes for joyful autumn picnics.

MANGIA COME PARLI

Il nostro workshop "Mangia come parli" è dedicato alle scuole e mira a fornire un'impronta ecologica anche a tavola. Giochiamo insieme e impariamo a conoscere sempre più a fondo quello che mangiamo.

LA CHIMICA A TAVOLA

Il workshop "La chimica in tavola" aiuta a capire come proteine, grassi, carboidrati siano le molecole che rendono la nostra cucina un vero e proprio laboratorio chimico: misurazioni del pH, saggi chimici, reazioni e viraggi del colore inaspettati saranno i protagonisti delle attività che ci accompagneranno alla scoperta di alimenti ogni giorno.

GIRO DEL MONDO A TAVOLA

Come sono cambiate le abitudini alimentari nel corso degli anni? Come mangiavano i nostri antenati? Questo workshop è perfetto per dare una risposta a tutte queste domande! La cultura alimentare gioca un ruolo fondamentale.

PIC-NIC CON POLLI

Non è mai troppo tardi per un pic-nic al parco! Grazie a questo workshop scoprirai le ricette più buone per un perfetto pic-nic autunnale con i prodotti Polli. Scopri tutti i nostri suggerimenti!

Il nostro obiettivo è quello di estendere le attività educative avviate in occasione del nostro 150° anniversario, coinvolgendo anche le scuole dei territori in cui la società è operativa.

Sempre in ottica di diffusione di educazione del consumatore e di diffusione dei principi volti a una corretta alimentazione, ci impegniamo nell'innovare i nostri prodotti ponendoci obiettivi sfidanti:

- Sviluppare i nuovi prodotti ponendo grande attenzione agli ingredienti, in un'ottica di "clean label", seguendo la direzione di liste ingredienti "pulite", vale a dire senza addensanti, coloranti ed esalatori di sapidità artificiali.
- Verificare e comunicare correttamente la presenza o meno di plus nutrizionali che possano favorire il benessere, accompagnato da uno stile di vita sano e regolare, dei nostri consumatori.
- Sviluppare prodotti e confezioni che aiutino a ridurre lo spreco alimentare

Our goal is to extend the educational activities launched on the occasion of our 150th anniversary, also involving the schools of the territories in which the company works.

Always with a view to spreading consumer education and disseminating principles aimed at correct nutrition, we are committed to innovate our products by setting ourselves challenging objectives:

- *Developing new products paying great attention to the ingredients, in a "clean label" perspective, following the direction of "clean" ingredient lists, i.e., without thickeners, colourants and artificial flavour enhancers.*
- *Verifying and correctly communicating the presence or absence of nutritional pluses that can promote the well being, accompanied by a healthy and regular lifestyle, of our consumers.*
- *Developing products and packaging that help reducing food waste.*

Innovazione

L'Innovazione svolge un ruolo centrale per il successo imprenditoriale della nostra azienda e viene svolta continuativamente, attraverso una pianificazione annuale con l'obiettivo di rafforzare la nostra competitività sia sul mercato nazionale che internazionale.

L'innovazione viene messa in opera sia attraverso lo studio di nuovi prodotti da offrire alla nostra clientela che attraverso il miglioramento dei prodotti attuali e dei processi di produzione.

Gli obiettivi principali dell'attività di ricerca e sviluppo sono:

- Rendere i nostri prodotti più sani, più nutrienti, più gustosi;
- Sviluppare nuovi prodotti che vadano incontro alle esigenze di un consumatore sempre più esigente, critico, curioso e attento alle novità;
- Affrontare le principali sfide per il Gruppo, quali ad esempio garantire un approvvigionamento alimentare sostenibile ma, allo stesso tempo, abbondante per sfamare una popolazione globale in crescita.

Innovation

Innovation plays a central role in the entrepreneurial success of our company and is carried out continuously, through annual planning with the aim of strengthening our competitiveness both on the national and international markets.

Innovation is implemented both through the study of new products to offer to our customers and through the improvement of current products and production processes.

The main objectives of the research and development activity are as follows:

- *Making our products healthier, more nutritious, tastier;*
- *Developing new products that meet the needs of an increasingly demanding, critical, curious and attentive consumer;*
- *Tackling the main challenges for the Group, such as ensuring a sustainable but, at the same time, abundant food supply to feed a growing global population.*

Per raggiungere questi obiettivi ci avvaliamo del supporto di realtà esterne specializzate nelle analisi di mercato, che ci aiutano nella comprensione dell'evoluzione delle tendenze e dei nuovi stili di consumo; e operiamo in collaborazione con i nostri clienti attraverso un processo di co-development.

Ogni anno la Direzione Aziendale stabilisce obiettivi legati alla commercializzazione di nuovi prodotti e all'ottimizzazione di ricette e processi di lavorazione. Per il 2022 in particolare, avevamo previsto che il 5% del nostro fatturato provenga dall'innovazione di prodotto. Per il 2023, prevediamo di raddoppiare questo obiettivo portandolo al 10% del fatturato aziendale. A tal proposito, a partire dal prossimo anno, il team R&D verrà ulteriormente rafforzato con l'inserimento di nuove figure nella tecnologia di processo.

To achieve these goals, we make use of the support of external companies specialized in market analyses, which help us understanding the evolution of trends and new styles of consumption; and we work in partnership with our customers through a co-development process.

Every year the Company Top Management establishes objectives related to the marketing of new products and the optimization of recipes and manufacturing processes. For 2022, in particular, we had foreseen that 5% of our turnover will come from product innovation. For 2023, we plan to double this target to 10% of corporate revenue. In this regard, starting next year, the R&D team will be further strengthened with the inclusion of new figures in process technology.

Nel corso del 2022 sono continuate le attività di innovazione tecnologica riguardanti l'ideazione di nuovi processi produttivi, volti al conseguimento degli standard e degli obiettivi dell'innovazione digitale 4.0. In particolare, lo staff tecnico aziendale, con la collaborazione di consulenti esperti del settore, ha svolto attività mirate a:

1. Studiare e sviluppare soluzioni per interconnettere i macchinari non dotati di tecnologia 4.0 al sistema Manufacturing Execution System (MES);
2. Studiare ed analizzare i dati raccolti dal sistema informativo aziendale con definizione dei report;
3. Sviluppare il sistema per interfacciare i nuovi macchinari sul sistema MES;
4. Sviluppare soluzioni dematerializzate per le attività produttive dello stabilimento.

Dotarsi di soluzioni informatiche che permettano una gestione digitale just in time delle attività operative di stabilimento (fermi produttivi, analisi delle derive di processo, ecc); ciò consentirà un uso intelligente delle risorse e una riduzione degli scarti di lavorazione.

Sono stati infine recentemente avviati degli studi preliminari per la realizzazione di prodotti di valore attraverso il riutilizzo di rifiuti e scarti agroalimentari (recycling e upcycling), in un'ottica di economia circolare e sostenibilità ambientale.

During 2022, technological innovation activities continued regarding the creation of new production processes, aimed at achieving the standards and goals of digital innovation 4.0. In particular, the company technical staff, with the collaboration of expert consultants in the sector, carried out activities aimed at:

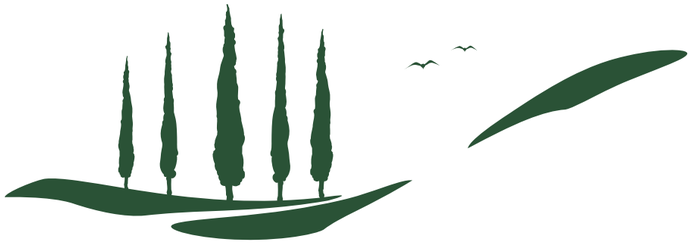
1. *Studying and developing solutions to interconnect machinery not equipped with 4.0 technology to the Manufacturing Execution System (MES);*
2. *Studying and analysing the data collected by the corporate information system with the definition of reports;*
3. *Developing the system to interface new machinery on the MES system;*
4. *Developing dematerialized solutions for the production activities of the plant.*

Adopting IT solutions that allow just-in-time digital management of plant operating activities (production stops, analysis of process drifts, etc.); this will allow an intelligent use of resources and a reduction of processing waste.

Finally, preliminary studies have recently been launched for the creation of valuable products through the reuse of waste and agri-food waste (recycling and upcycling), with a view to circular economy and environmental sustainability.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

Siamo consapevoli che i luoghi che ci circondano
sono una delle nostre più grandi risorse,
ed è per questo che ci impegniamo a rispettarli
e a contribuire al loro sviluppo.



RESPONSIBILITY TOWARDS THE COMMUNITY

We are aware that the places that surround
us are one of our greatest resources,
which is why we are committed to respecting
them and contributing to their development.

Catena di fornitura

La qualità e la sicurezza alimentare di materie prime, ingredienti e materiali di imballo sono fattori di fondamentale importanza per l'elaborazione e la messa a disposizione di alimenti buoni, sani e sicuri, nel rispetto dell'ambiente e delle politiche sociali. Per questo motivo, in F.lli Polli riconosciamo il ruolo fondamentale delle catene di fornitura e ci impegniamo affinché risultino maggiormente sostenibili e resilienti.

In particolare, abbiamo realizzato una filiera agricola certificata UNI 22005 e DPT 035 per il basilico, che rappresenta la principale materia prima utilizzata nei nostri processi produttivi.

Inoltre, crediamo nell'importanza di privilegiare i fornitori locali, in modo da stringere legami solidi con la comunità e dare impulso all'economia locale.

Tra i nostri obiettivi di breve periodo vi è, in primo luogo, quello di creare partnership con i produttori agricoli, affinché applichino tecniche di coltivazione volte a rafforzare la capacità di adattamento alle condizioni meteorologiche estreme causate dai cambiamenti climatici, ai fini di migliorare la qualità e la produttività del terreno e che si impegnino nella riduzione dei trattamenti fitosanitari.

Supply chain

The quality and food safety of raw materials, ingredients and packaging materials are factors of essential importance for the preparation and provision of good, healthy and safe food, with respect for the environment and social policies. For this reason, at F.lli Polli we recognise the fundamental role of supply chains and are committed to making them more sustainable and resilient. In particular, we have set up a UNI 22005 and DPT 035 certified agricultural supply chain for basil, which is the main raw material used in our production processes.

Furthermore, we believe in the importance of favouring local suppliers, in order to forge solid ties with the community and boost the local economy.

Among our short-term objectives there is, first of all, that of creating partnerships with agricultural producers, so that they apply cultivation techniques aimed at strengthening the ability to adapt to extreme weather conditions caused by climate change, in order to improve the quality and soil productivity and who are committed to reducing phytosanitary treatments.

Looking to the medium term, however, we will aim at strengthening the partnerships previously created, thus developing

Guardando al medio periodo, invece, mireremo a rafforzare le partnership precedentemente create, sviluppando con i fornitori pratiche agricole rivolte alla riduzione dello sfruttamento delle risorse idriche, alla razionalizzazione dell'impiego di fitofarmaci e alla costruzione di un sistema produttivo in equilibrio con l'ecosistema e le comunità, al fine di creare un modello alimentare sostenibile. Inoltre, intendiamo realizzare filiere agricole sul territorio, in modo da ridurre l'impatto ambientale legato alle emissioni di CO2 e lo spreco energetico.

Infine, in ottica di lungo periodo, il nostro obiettivo è di rafforzare ulteriormente le catene di fornitura, monitorando il 100% dei fornitori secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed etica.

agricultural procedures with suppliers aimed at reducing the exploitation of water resources, rationalizing the use of pesticides and building a production system in balance with the ecosystem and communities, in order to create a sustainable food model. Furthermore, we intend to create agricultural supply chains in the area, in order to reduce the environmental impact linked to CO2 emissions and energy waste.

Finally, from a long-term perspective, our goal is to further strengthen supply chains, thus monitoring 100% of suppliers according to environmental, social and ethical sustainability criteria.

Rapporto con le comunità locali

Sosteniamo lo sviluppo delle comunità dei luoghi che ospitano i nostri siti e le nostre sedi, in quanto componente fondamentale delle nostre attività e di particolare importanza per il nostro pool di stakeholders. In quest'ottica, cerchiamo di stringere legami, creare valore e sviluppare un dialogo costante e sincero con tutti i membri che compongono le comunità locali, con l'obiettivo di contribuire al benessere economico e sociale del territorio.

Da sempre mettiamo in campo numerose attività volte a favorire l'inclusione sociale e il supporto alle comunità in situazioni di difficoltà. Nel 2020 ad esempio, abbiamo donato 50.000 € all'Ospedale San Jacopo di Pistoia, con i quali sono stati acquistati macchinari di ultima generazione destinati alla terapia intensiva per far fronte all'emergenza sanitaria. Abbiamo inoltre consegnato un basket di prodotti Polli direttamente alle abitazioni di tutti i cittadini di Monsummano Terme.

A queste iniziative, si aggiunge il nostro sostegno ad autorità locali e associazioni non-profit, tramite sponsorizzazioni, donazioni economiche e di prodotto. Alcuni esempi di queste nostre iniziative sono:

Relationship with local communities

We support the development of the communities of the places that host our sites and our offices, as a fundamental component of our activities and of particular importance for our pool of Stakeholders. With this in mind, we try to forge ties, create value and develop a constant and sincere dialogue with all the members who make up the local communities, with the aim of contributing to the economic and social well-being of the area.

We have always implemented numerous activities aimed at promoting social inclusion and support for communities in difficult situations. In 2020, for example, we donated € 50,000 to the San Jacopo hospital in Pistoia, with which latest generation machinery was purchased for intensive care to deal with the health emergency. We have also delivered a basket of Polli products directly to the homes of all citizens of Monsummano Terme.

To these initiatives, we add our support to local authorities and non-profit associations, through sponsorships, economic and product donations. Some examples of our initiatives are as follows:

MONSUMMANO TERME

- Open day a Monsummano Terme, durante il quale abbiamo aperto le porte del nostro stabilimento principale al fine di illustrare come vengono prodotti i nostri sottoli e pesti, nonché mostrare le attenzioni che poniamo nell'implementare processi produttivi sostenibili;
- Progettazione di un parco giochi a Monsummano, che verrà inaugurato nel 2023, per favorire la socialità dei cittadini più giovani;

MONSUMMANO TERME

- *Open day in Monsummano Terme, during which we opened the doors of our main plant in order to explain how our vegetables in oil and pestos are produced, as well as to show the attention we put into implementing sustainable production processes;*
- *Design of a playground in Monsummano, which will be inaugurated in 2023, to encourage the sociality of younger citizens;*

MILANO

- Evento "Orto in Città" a Milano, dal 1 al 9 Ottobre 2022, con focus sull'importanza dei vegetali nella dieta quotidiana e sulla sostenibilità e supporto a "Missione Sogni", Onlus che collabora con Orto in Città e che da sempre è accanto ai bambini ospedalizzati con attività gioiose e pedagogiche, al fine di creare un ambiente di stimolo nell'affrontare la malattia;

MILAN

- *"Orto in Città" event in Milan, from 1 to 9 October 2022, with a focus on the importance of vegetables in the daily diet and on sustainability and support for "Missione Sogni", a non-profit organization that collaborates with Orto in Città and which has always been close to hospitalized children with joyful and pedagogical activities, in order to create a stimulating environment in dealing with the disease;*

ASSOCIAZIONI

- Sostegno ad A18 Fondazione per l'autismo, che si occupa di dedicare tempo e risorse alle problematiche delle persone adulte con disturbi dello spettro autist ico;
- Sostegno a FAFCE (Federazione Europea famiglie cattoliche).

Per le attività sopra elencate, nel 2022 sono stati donati complessivamente 25.300 €.

ASSOCIATIONS

- *Support to A18 Foundation for autism, which dedicates time and resources to the problems of adults with autism spectrum disorders;*
- *Support to FAFCE (European Federation of Catholic Families).*

For the activities listed above, a total of € 25,300 was donated in 2022.

APPENDICE

Nota metodologica

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità della Società F.lli Polli S.p.A. (nel report anche "F.lli Polli.", "Gruppo", o "Società") e descrive i principali risultati raggiunti in ambito di sostenibilità nell'anno 2022 dalla Società.

Il presente Report è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati emersi dall'analisi di materialità realizzata nel corso del 2022, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società e per i suoi stakeholder, così come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità" del presente documento. Tutte le informazioni rendicontate all'interno del presente documento fanno riferimento all'intero perimetro del Gruppo, salvo diversa indicazione.

Per maggiori informazioni o commenti sul presente documento è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: polli@polli.it

APPENDIX

Methodological note

This document is the first Sustainability Report of the company F.lli Polli SpA. (in the report also referred to as "F.lli Polli.", "Group", or "Company") and describes the main results achieved in the field of sustainability in 2022 by the Company.

This Report has been prepared reporting a selection of the "GRI Sustainability Reporting Standards" published by the Global Reporting Initiative (GRI), as indicated in the "GRI Content Index" table.

In particular, the contents subject to reporting were selected on the basis of the results emerging from the materiality analysis carried out during 2022, which made it possible to identify the material aspects for the Company and its Stakeholders, as described in the paragraph titled "Materiality analysis" of this document. All the information reported in this document refers to the entire perimeter of the Group, unless otherwise specified.

For more information or comments on this document, you can send an email to the following email address: polli@polli.it

Indice dei contenuti GRI / *GRI Table of contents*

GRI Standards	Informativa / *Information Policy*	pp.
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI (2021) / GENERAL INFORMATION (2021)		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione / *The organization and its reporting procedures*		
2-1	Dettagli organizzativi *Organizational details*	15-18
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione *Entities included in the organization's sustainability reporting*	15-18
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto *Reporting period, frequency and contact point*	95
Attività e lavoratori / *Activities and workers*		
2-7	Dipendenti *Employees*	64
Governance / *Governance*		
2-9	Struttura e composizione della governance *Governance structure and composition*	20
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo *Appointment and selection of the highest governance body*	19
2-11	Presidente del massimo organo di governo *Chairman of the highest governance body*	19
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti *Role of the highest governance body in overseeing impact management*	21
Strategia, politiche e prassi / *Strategy, policies and procedures*		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti *Compliance with laws and regulations*	28
2-28	Appartenenza ad associazioni *Membership in associations*	33-34
Coinvolgimento degli stakeholder / *Stakeholder engagement*		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder *Approach to Stakeholder engagement*	32

GRI Standards	Informativa / *Information Policy*	pp.
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021) / *MATERIAL TOPICS (2021)*		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali *Process of determining material topics*	35
3-2	Elenco dei temi materiali *List of material topics*	36-39
3-3	Gestione dei temi materiali *Management of material issues*	35-39
GRI TOPIC SPECIFIC STANDARDS DISCLOSURES		
Tematica materiale: Materie prime / *Material topic: Raw material*		
GRI 301 – Materiali (2016) / *Materials (2016)*		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume Materials used by weight or volume	48-51
Tematica materiale: Packaging / *Material topic: Packaging*		
GRI 301 – Materiali (2016) / *Materials (2016)*		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume *Materials used by weight or volume*	59
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo *Materials used that come from recycling*	59
Tematica materiale: Gestione dell'energia / *Material topic: Energy management*		
GRI 302 – Energia (2016) / *Energy (2016)*		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione *Energy consumed within the organization*	43
Tematica materiale: Lotta ai cambiamenti climatici / *Material topic: Fight against climate change*		
GRI 305 – Emissioni (2016) / *Emissions (2016)*		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1) *Direct GHG emissions (Scope 1)*	45
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) *Indirect GHG emissions from energy consumption (Scope 2)*	45

GRI Standards	Informativa / *Information Policy*	pp.
Tematica materiale: Risorse idriche e acque reflue / *Material topic: Water resources and wastewater*		
GRI 303 – Acqua e scarichi idrici (2018) / *Water and waste water (2018)*		
303-3	Prelievo idrico *Water withdrawal*	53
303-4	Scarico di acqua *Drain of water*	53
Tematica materiale: Salute e sicurezza sul lavoro / *Material topic: Health and safety at workplace*		
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018) / *Health and safety at workplace (2018)*		
403-9	Infortuni sul lavoro *Accidents at workplace*	67
Tematica materiale: Diversità e pari opportunità / *Material topic: Diversity and equal opportunities*		
GRI 401 – Occupazione (2016) / *Employment (2016)*		
401-1	Nuove assunzioni e turnover *New hires and turnover*	65
GRI 405 – Diversità e pari opportunità (2016) / *Diversity and equal opportunities (2016)*		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti *Diversity in governance bodies and among employees*	64
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini *Ratio of basic salary and earnings of women to men*	69
Tematica materiale: Sviluppo e benessere dei dipendenti / *Material topic: Employee development and well-being*		
GRI 404 – Formazione e istruzione (2016) / *Training and education (2016)*		
404-1	Ore medie di formazione annua dei dipendenti *Average hours of employee training per year*	70
Tematica materiale: Comunità locali / *Material topic: Local communities*		
GRI 413 – Comunità locali (2016) / *Local communities (2016)*		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo / *Activities involving the involvement of local communities, impact assessments and development programmes*	90-93

GRI Standards	Informativa / *Information Policy*	pp.
Tematica materiale: Qualità e tracciabilità / *Material topic: Quality and traceability*		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) / *Customer Health and Safety (2016)*		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi / *Incidents of non-compliance concerning impacts on the health and safety of products and services*	72
Tematica materiale: Etica del business / *Material topic: Business ethics*		
GRI 205: Anticorruzione (2016) / *Anti-corruption (2016)*		
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione *Communication and training on anti-corruption policies and procedures*	28
Tematica materiale: Marketing ed etichettatura / *Material topic: Marketing and Labelling*		
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016) / *Marketing and Labelling (2016)*		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi / *Incidents of non-compliance regarding information and labelling of products and services*	75

"Questo bilancio di Sostenibilità è frutto del lavoro di squadra di tutte le persone del Gruppo Polli.

Ringrazio tutti i colleghi, collaboratori, clienti e consumatori
che ci hanno accompagnato e supportato in questo lungo e bellissimo viaggio."

"This Sustainability Report is the output of a team work that has involved all the Polli People.

*I personally thank all the colleagues, the customers and the consumers
who have supported us in this long and beautiful journey."*

Manuela Polli

Stampa su carta Fenice ri-nata. / *Printed on re-born Fenice paper.*
Riciclata al 100% / *100% recycled*

polli.it **polli.com**

Polli
1872